

# 平成26年度事業計画及び収支予算について

## 平成 26 年度事業計画

### 1 普及啓発事業

地域の特性や文化が凝縮された県産品の普及啓発及び観光による県産品の振興を図るためホームページ、協会だよりの作成などの情報発信事業、伝統工芸体験ツアーの開催等を実施します。また、徳島県版「ハロウィン」とも言える「遊山歩とくしま推進事業」の実施、季節にマッチした企画展の充実による情報発信の強化、外国人に配慮した観光物産情報の提供等に努めます。

#### (1) 情報発信事業(自主事業)

ホームページ、協会だよりの発行、県産品紹介パンフレットの作成配布等により、県産品やその生産者、観光・伝統文化、協会事業等を県内外に広く情報発信し、県産品の知名度の向上や需要を喚起するなど県産品の振興を図ります。

##### ア ホームページによる情報発信

すだち・なると金時等の特産品及び藍染め・大谷焼等の伝統工芸品、生産地だより、イベント情報及び協会事業等を広く県内外に紹介・宣伝します。

##### イ 協会だより「あるでよ徳島」の発行

「あるでよ徳島」、「とくしま県の店(大阪)」、「名古屋物産センター」での企画展・商品の動向、旬の情報、イベント情報、活躍する企業の紹介、協会事業の案内・活動状況等を紹介した協会だよりを作成し、県内地方自治体、関係団体、観光物産施設等に配布します。

発行部数 1,500部/1回

発行回数 3回/年

##### ウ 県産品紹介パンフレット等の作成

徳島県の特産品・伝統工芸品、取扱商品を印刷物により紹介・宣伝します。県産品紹介パンフレットを作成し、県内地方自治体、関係団体、物産観光施設、イベント開催時等に配布するとともに、逐次更新し情報発信の強化に努めます。

また、季節に合わせた県産品・特産品・観光情報の紹介宣伝及び協会事業等を紹介するリーフレットを作成し、関係団体、物産観光施設、宿泊施設等に配布します。

○県産品紹介パンフレット印刷部数 20,000部

○リーフレット印刷部数 3,000部/1回 発行回数 2回/年

## エ 遊山歩(ゆさんぽ)とくしま推進事業

徳島版ハロウィンとも言える、遊山箱を持って街を遊び歩くイベント「遊山歩とくしま」の普及宣伝及び遊山箱を活用した「阿波ういろ」など県産品の紹介宣伝等を行います。

実施時期 平成26年4月5日～6日

実施内容 「あるでよ徳島」に遊山箱を持参した方に「阿波ういろ」を進呈、有名菓子店の商品の展示販売、「遊山歩とくしま」の普及宣伝等

## オ 【新規】ええもん見つけたでよフォトコンテスト

藍染め、大谷焼、阿波和紙などの伝統工芸品やすだち、鳴門わかめ、なると金時などの特産品やそれにかかわる人や物に関する写真コンテストを実施し、県産品に対する理解と興味を深めます。また、優秀作品は、ホームページや協会だよりなどに活用し、県産品の普及宣伝を推進します。

## カ 【新規】「あるでよ徳島」開設15周年記念事業

あるでよ徳島 15周年を記念し、県産品の普及宣伝、感謝イベント等を実施します。

実施時期 平成26年7月19日～20日

実施内容 徳島市観光協会と連携し、阿波おどり会館エントランスで阿波おどりに来場者への特産品プレゼント等

## (2) 夏休み親子体験ツアー実施事業(自主事業)

夏休みに親子で藍染め、大谷焼、阿波和紙などの伝統工芸品の生産地を訪れ、現地で伝統工芸品の技や歴史を学ぶとともに体験参加することにより、徳島の伝統工芸品や特産品への興味や知識の高揚を図ることを目的とした夏休み親子体験ツアーを実施します。また、作成した作品を「あるでよ徳島」に展示し紹介します。

対象 小学4年生とその保護者

実施時期 夏休み

実施方法 親子40組を2班に分け各1日(延べ2日)実施

## (3) 【新規】「あるでよ徳島」講座(自主事業)

県産品をテーマにして、その特徴や歴史などの知識を学び、又は体験参加することにより、県産品への理解と興味を深め、「あるでよ徳島」をより多くの人に知っていただくため、阿波おどり会館を主な会場にして「あるでよ徳島」講座を開催します。

実施回数 6回/年

**(4) 徳島阿波おどり空港ターミナルビル徳島県物産展示コーナー運営事業(受託事業)**

空港ターミナルビル内の空港搭乗待合室内にある展示コーナーにおいて、市町村特産品、伝統工芸品の展示紹介、季節に合わせた企画展示等を実施します。

また、協会作成のパンフレット、チラシ等により県産品・観光の情報を空港利用者に発信します。

**(5) IT を活用した外国人にやさしい観光・物産情報提供拠点事業(補助事業)**

「あるでよ徳島」に設置した最新鋭のIT ツール「QR コード」を用い、藍染め、大谷焼、阿波和紙などの特産品を英語、中国語、ハングル語、日本語の四か国語で表示説明し、徳島県を訪れる外国人に情報提供します。

**(6) ウェルカム OUR 推進事業(受託事業)**

関西・中部地方等大都市圏在住者等をターゲットとして、徳島県を代表する伝統文化、伝統工芸品である阿波おどり、人形浄瑠璃、藍染めなどを組み入れた物産観光の紹介、四国 4 県共同の物産観光展、市町村の企画展など観光物産展の開催及び広告宣伝等を行い、徳島県への観光客の誘致促進及び県産品の振興を図ります。

○大阪、京都、神戸などの関西、中部地方等で年間20回程度観光物産展開催

## **2 県産品マッチング支援事業**

県内外の流通市場に適合した商品の改良、開発、販路拡大等に資するべく、全国規模の見本市、商談会への出展やより身近な情報の収集と提供の場としての県内商談会への参画を支援するとともに県内外の市場調査を実施します。

**(1) 見本市・展示会支援事業(受託事業・補助事業・自主事業)**

都市圏を中心に開催されるスーパーマーケットトレードショー等において県産品の展示紹介、スーパーマーケット、百貨店、コンビニ、問屋など多くのバイヤーとの商談、他県の有名ブランド商品との比較検討及び他の展示商品とのマッチングによる品質向上のための商談機会の提供等を行うことにより、県産品の改善改良、新商品の開発、販路拡大等を図ります。

**(2) 徳島県産品振興推進事業(受託事業・自主事業)**

「あるでよ徳島」、県外物産センター等における、取扱商品の販売実績、販売状況、購入年齢層等の調査・分析等を行うとともに、県内イベント等の開催に合わせた商品の展示販売及び調査分析を行い、調査結果を「ホームページ」、「協会だより」によりフィードバックすること等により、販売地域の特性に対応した特産品等の商品開発、商品

規格・品質・販売方法の改善改良、販路拡大等を図ります。

特に、「あるでよ徳島」においては、POS システム(売上、在庫管理を行う電子情報管理システム)による販売実績及び阿波踊り期間の販売状況等の調査分析、職員による購入年齢層の調査等を実施し、概要を「ホームページ」、「協会だより」等で公表します。

また、商談会や催事の情報提供や商品の取りまとめ、出展による県産品の PR を行うことにより、販路拡大を行います。

### (3) 県産品販路拡大調査研究事業(自主事業)

東京、大阪、名古屋等都市圏における各都道府県の特産品及び物産販売店等のマーケティングリサーチ、インターネットショップ利用者の調査分析等を行い、調査結果をホームページ、協会だより等によりフィードバックすることにより、都市圏における商品開発、販売方法の改善、販路拡大等を図ります。

## 3 県産品マーケティング推進事業

徳島県が県内外に設置するプラザや物産センター及びアンテナショップの管理運営を行うとともにインターネットショッピングサイトの運営事業や物産展等開催支援事業等を実施し、県産品の商品開発、普及促進、販路拡大等を推進します。

### (1) 常設展示場管理運営事業(受託事業)

「あるでよ徳島」や県外物産センターにおいて、県産品の収集、紹介、展示販売及び徳島県の観光情報の収集紹介等を行い、県産品の普及促進、販路拡大等を推進します。

#### ア あるでよ徳島

常設展では、多種多様な県産品をできるだけ多く展示するよう努めます。また、すだち、ゆず、なると金時など季節に合わせた特産品などの「企画展」の開催、「町から村からコーナー」における市町村の特産品・観光紹介、新商品コーナーの充実等商品展示の強化を図ります。

また、安心して安全、魅力ある商品の展示など顧客満足度の向上に向けた展示商品の品質向上、顧客満足度の向上に向けたサービスの充実及び施設設備の改善など施設環境の充実に努めます。

#### イ とくしま県の店(大阪)、名古屋物産センター

地域の特徴を生かした企画展、市町村の特産品・観光の企画展、季節に合わせた

企画展等を実施し、関西、中部圏において徳島県産品の紹介・宣伝、販路拡大を図ります。

(2) アンテナショップ運営管理事業(受託事業・自主事業)

東京都にある「ローソン虎ノ門巴町店」、「ローソン飯田橋三丁目店」、「徳島・香川トモニ市場」、大阪市にある「よしもと当地市場」において、各アンテナショップ関係者との展示商品の検討・協議、事業者への情報のフィードバック、県産品の普及宣伝、観光情報の提供等を行いながら地域特性に適合した県産品の商品開発、情報発信による販路拡大及び観光客の誘致促進等を行います

(3) インターネットショッピングサイト運営事業(自主事業)

当協会が契約・管理する「あるねっと徳島」及び「楽天市場」内のネットショップ「あるでよ徳島」を活用し、県内外への県産品の紹介宣伝、「あるでよ徳島」など常設展示場では展示しきれない県産品の展示販売、メルマガによる新商品・話題商品の紹介宣伝、利用者からの質問への回答等を行うとともに、県産品の普及宣伝、販路拡大、事業者の育成などマーケティングの推進を図ります。

(4) 物産展出展等支援事業(自主事業)

デパート、スーパー、イベント等で開催される物産展に出展参加することにより、商品の開発・改良改善、販売方法の改善、販路拡大等を図るとともに観光・伝統文化の紹介・宣伝による観光客の誘致を図ります。

県内外でデパート、ホテル、繁華街、イベント開催時等に物産展を開催します。

○開催予定回数 県外 年40回、県内 年10回

(5) 【新規】徳島ヴォルティス J1 参戦特別販売(受託事業)

今期から J1 に昇格した徳島ヴォルティスのゲームにあわせ、スタジアム内に臨時物産販売所を設けて県産品の紹介宣伝を行います。

#### 4 ブランドづくり事業

徳島県を代表する特産品を醸成するとともに県産品が地域ブランドとして全国に普及することを目的として、優れた商品の認定表彰や商品開発、改良のための専門家による相談会・研修会等を実施します。

(1) 特選阿波の逸品普及事業(自主事業)

徳島県が選定する徳島県を代表する「阿波の逸品」支援商品を普及宣伝するとともに、「阿波の逸品」を中心に選定された、特に優れた県産品「特選阿波の逸品」の付加価値を高めながら全国に普及宣伝を行うこと等により、消費者の購買意欲の醸成、

県産品に携わる事業者の商品開発意欲の向上等による県産品のレベルアップを図り、県産品のブランド化を推進し、県産品の振興と地域経済の発展を図ります。

## (2) 阿波ういろブランド化戦略事業(補助事業)

徳島県に古くから伝わり、歴史的・文化的背景を有する「阿波ういろ」のブランド化、新商品の開発及び普及宣伝等を行うことにより、徳島県を代表する特産品の醸成と販路開拓を図ります。

## (3) アドバイザー支援事業(補助事業)

専門的知識や経験を有する協会職員及び有識者による相談及び研修等を実施することにより、特産品の開発、県産品の品質改善、事業者の販売に関する知識・技術の向上等を図り、販路拡大及びブランドづくりを推進します。

### ア 相談事業

プラザ内に県産品の製造・販売事業者に対する相談窓口を設置し、協会職員が対応します。

### イ 研修事業

流通、販売等の専門知識を有する外部講師による研修会を開催。

開催回数：年 2 回

# 平成26年度物産展等開催計画

## (1) 徳島本部 (あるでよ徳島)

催事名	期 間	会 場
①出張販売即売会	4/27-5/6	阿波おどり会館エントランス
②徳島ヴォルティスホームゲーム即売会	ホームゲーム日	鳴門ポカリスエットスタジアム
③あるでよ15周年記念イベント	7/19-20	阿波おどり会館エントランス
	年間	そごう徳島店
	年間	万代町ローソン
	年間	東京ローソン 虎ノ門・飯田橋店
	年間	徳島・香川トモニ市場

### 物産観光交流プラザ「むらからまちから」企画事業

### 物産観光プラザ「正面入口」企画事業

企画展名	期間	企画展名	期間
①大谷焼のラーメン鉢できました	4月	①お四国遍路巡礼企画展	4月
②徳島県漁連企画展示	5月	②市町村企画展示	5月
③あるでよギフト展	6月	③藍染工芸作家作品展	6月
④特産シャツ企画展示	7月	④お陰様で15周年徳島満載	7月
⑤阿波おどりグッズ勢揃い	8月	⑤すだち製品勢揃い	8月
⑥市町村・団体企画展示	9月	⑥市町村企画展示	9月
⑦西あわ観光と特産品展	10月	⑦西あわ観光企画展示	10月
⑧阿波の地酒まつり	11月	⑧なると金時の季節になりました	11月
⑨あるでよギフト企画展示	12月	⑨徳島からの光LED	12月
⑩新春福袋企画展	1月	⑩工芸作家企画展示	1月
⑪勝浦町ひなまつりと特産品展	2月	⑪勝浦町ひなまつり	2月
⑫市町村・団体企画展	3月	⑫市町村企画展示	3月

### 物産観光交流プラザ「店内奥」企画展示スペース

### 阿波おどり空港 物産展示コーナー企画展示

企画展名	期間	企画展名	期間
①端午の節句 兜 企画展示	4月	①春の巡礼 企画展示	4月
②藍染製品クールビズ企画展示	5月	②藍・しじら企画展示	5月
③頑張っています徳島の業者	6月	③工芸作家企画展示	6月
④半田そーめんが食べたいな	7月	④阿波おどりグッズ特集	7. 8月
⑤すだち製品がいっぱい	8月	⑤徳島菓子工芸	9月
⑥工芸作家作品展	9月	⑥藍染・木工コラボ作品	10月
⑦秋の四国巡礼企画展	10月	⑦阿波の地酒企画展示	11. 12月
⑧柚子製品がいっぱい	11月	⑧阿波雑展示	1. 2月
⑨迎え年は羊年・・・企画展	12月		
⑩市町村企画	1月	⑨市町村企画展示	3月
⑪頑張っています 徳島の業者	2月		
⑫徳島の春爛漫企画	3月		

## (2) 東京支部

催事名	期 間	会 場
①四国の観光と物産展	4/2-8	小田急百貨店新宿店
②四国・山陽の物産展	4/23-29	小田急百貨店藤沢店
③日本酒フェア	6月	池袋サンシャインシティ
④丸広百貨店・四国物産展	7月	丸広百貨店
⑤全国うまいものめぐり・夏	8月	小田急百貨店新宿店
⑥南越谷阿波おどり徳島フェア	8月	南越谷
⑦新橋SL広場物産展	11月	新橋SL広場
⑧東京徳島県人会物産展	11月	未 定
⑨グランデュオ蒲田「四国うまいもの会」	11月	グランデュオ蒲田
⑩春の全国うまいものまつり	1月	中合福島店
⑪いいものたくさん瀬戸内・山陰めぐり	1月	藤丸百貨店(帯広)
⑫川崎アゼリア「四国の物産と観光展」	2月	川崎アゼリア
⑬四国の物産と観光展	2月	中合福島店
⑭四国・山陽の物産展	2月	小田急百貨店町田店
⑮四国の観光と物産展	3月	小田急百貨店新宿店
⑯イセタングルメフェア	3月	伊勢丹相模原店
⑰徳島ヴォルティス東日本アウェイ戦物産展	随時	各アウェイスタジアム
⑱ローソンフェア	毎月	ローソン虎ノ門・飯田橋店

## (3) 大阪支部

催事名	期 間	会 場
①春の「おどる宝島！とくしま」観光物産キャンペーン	4/13	とんぼりリバーウォーク
②四国・瀬戸内の物産と観光展	4/30-5/6	熊本鶴屋百貨店
③四国の物産と観光展	5/8-5/13	大分トキハ本店
④四国物産展(仮称)	5/21-27	あまがさき阪神
⑤奈良徳島県人会総会	6月予定	奈良ロイヤルホテル
⑥阿波踊りの夕べ	7/25	大阪市 太閤園
⑦野田阪神商店街観光物産展	8月上旬	野田阪神商店街
⑧中国・四国物産展(仮称)	8月下旬	博多阪急
⑨四国四県味と技めぐり(仮称)	8月下旬	近鉄百貨店阿倍野店
⑩四国うまいもの市	8月・2月予定	愛媛県大阪事務所
⑪ふるさと四国の物産展(仮称)	9月中旬	そごう神戸店
⑫四国の物産展(仮称)	10月予定	福屋広島駅前店
⑬徳大美土利会	11月中旬	スイス南海ホテル
⑭徳島ヴォルティスアウェイ戦物産展	随時	各アウェイスタジアム
⑮よしもと47ご当地市場	年間	よしもと47ご当地市場

## (4) 名古屋支部

催事名	期 間	会 場
①春のふるさとフェア	4/21-25	中日ビル・全国物産観光センター
②四国・瀬戸内の物産と観光展	6/4-9	松坂屋名古屋店
③かずら工芸展	5月上旬	徳島県アンテナショップ内
④四国瀬戸内物産展	6月中旬	中部国際空港セントレア
⑤藍染フェア	6月中旬	徳島県アンテナショップ内
⑥中部徳島県人会総会	6/29	名鉄ニューグランドホテル
⑦徳島観光キャンペーンin名古屋 徳島ヴォルティスアウェイ戦	7/19	トヨタスタジアム
⑧名古屋まつり	10月中旬	栄 オアシス21 銀河の広場
⑨ふれあい市場まつり	10月下旬	名古屋市中央卸売市場
⑩北部市場まつり	11月上旬	名古屋市中央卸売市場 北部市場
⑪岐阜市場まつり	11月上旬	岐阜市中央卸売市場
⑫ふるさとの干支・民芸品展	11月下旬	中日ビル・全国物産観光センター
⑬冬のふるさとフェア	12月上旬	中日ビル・全国物産観光センター
⑭福袋フェア	1月上旬	徳島県アンテナショップ内
⑮健康フェア	1月中旬	徳島県アンテナショップ内
⑯中部徳島県人会新年互礼会	1月下旬	名鉄ニューグランドホテル
⑰四国・瀬戸内観光と物産展	3月中旬	トヨタ生協