

**「あるでよ徳島！ 阪急梅田店」
出展募集要項**

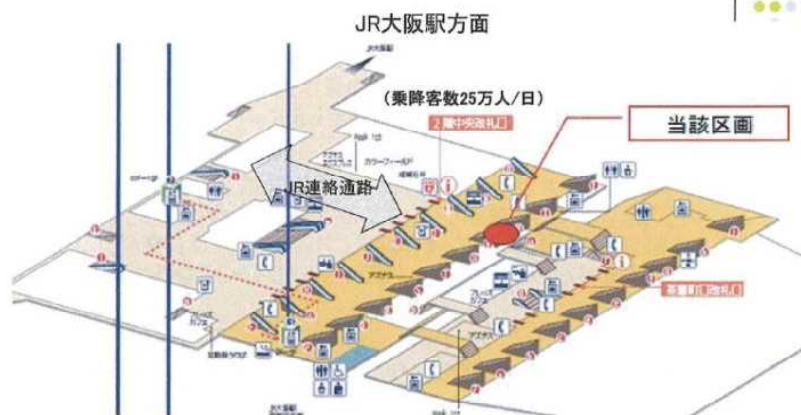
平成31年2月21日（木）～3月3日（日）

阪急梅田駅 2階中央改札内催事場

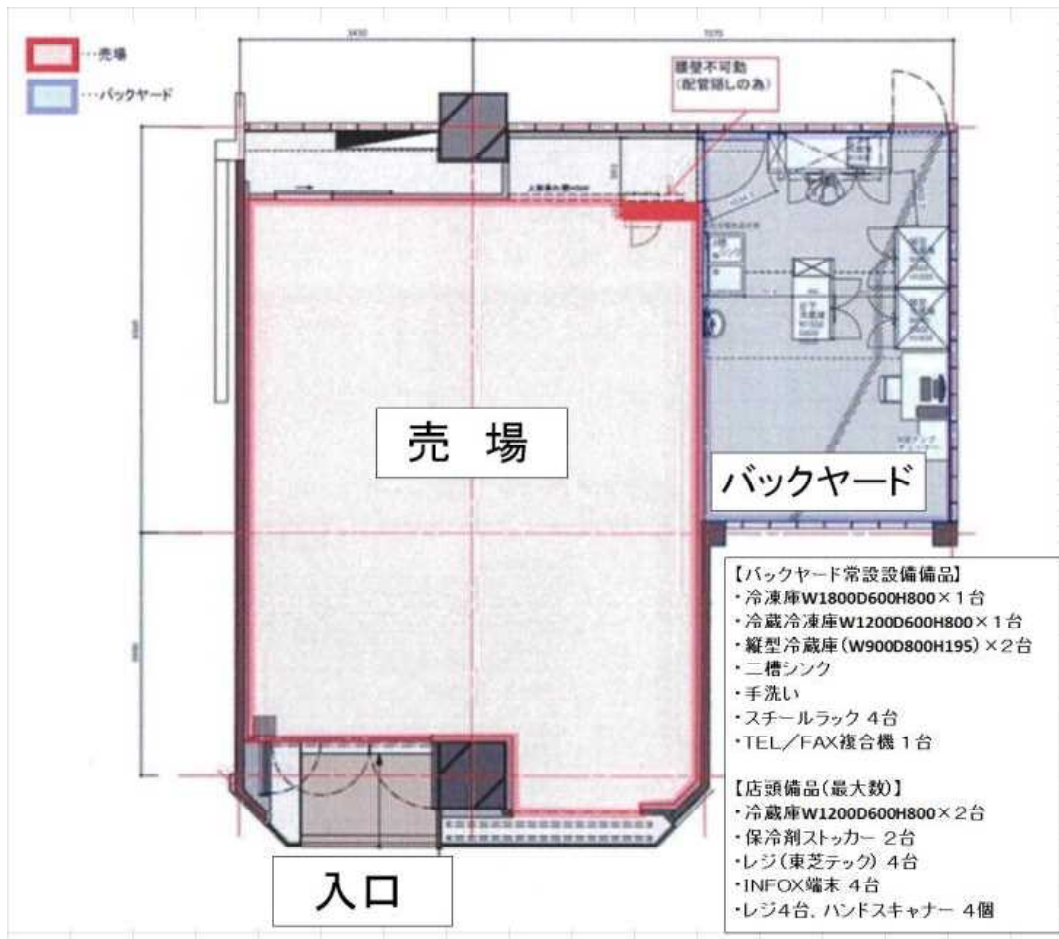
1. 開催概要

- 店舗名 「あるでよ徳島！阪急梅田店」
- 開催期間 平成31年2月21日（木）～3月3日（日）
- 営業時間 11：00～22：00（予定）
（初日は13：00開店、最終日は20：00閉店）
- 場所 阪急梅田駅2階中央改札内催事場
（大阪府大阪市北区芝田1-1-2）
- 主催 株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神
公益社団法人 徳島県物産協会
- 出展商品 「阿波尾鶏」「フィッシュカツ」「なると金時」「すだち」「ゆず」
など徳島県の特産品を優先
- 販売商品数 約200種類
- 募集企業数 20社程度（出張販売可能な企業を優先）
- 目標売上 12,000千円
- 前回売上 約13,000千円（税込み） ※13日間

2. 会場・現地図面



梅田駅2F中央改札内 神戸線ホーム側



■阪急梅田駅2階中央改札内にあり、約2週間サイクルで店舗が入れ替わる催事区画です。過去の実績として、北海道、山形県、和歌山県、香川県、四万十町、宮崎県、鹿児島県、沖縄県などが出展しています。1日の平均売上は店舗全体で約80～100万円です。在庫置場として同階に倉庫が2室あります。

3. 開催状況



■徳島県 (H30. 2)

- ・練り物類
- ・鳴門金時等菓子類
- ・徳島ラーメン
- ・すだち加工品
- ・日本酒
- 他



■香川県 (H29. 6)

- ・讃岐うどん
- ・骨付き鶏
- ・水産物珍味
- ・オレンジケーキ
- ・いりこ
- ・日本酒
- 他



■和歌山県 (H29. 10)

- ・梅干し
- ・うめドリンク
- ・あゆ一夜干し
- ・ミルクバウム
- ・うめぶたウィンナー
- ・みかん酒
- 他

※上記の店頭装飾は主催者側で行います。

4. 出展条件・商品選定について

1. 共通事項

(1) 参加条件について

公益社団法人徳島県物産協会の会員であること。
非会員の場合は、販売手数料を2%上乘せいたします。

(2) 出展商品について

食品を中心とした物産品で、「阿波尾鶏」「フィッシュカツ」「なると金時」「すだち」「ゆず」など徳島県の特産品を優先的に選定いたします。売れ筋の商品に加え、新商品などのPRの場としての活用もご検討ください。なお、商品の選定及び店舗内での商品の配置等については、出張販売実施の可否を加味し、エキ・リテール・サービス阪急阪神との協議により決定いたします。

(3) 仕入方法について

仕入方法は売上仕入です。売上は、販売手数料及び設備レンタル費等を控除した上で物産協会より平成31年4月中にお支払いします。在庫商品の買取には応じかねますのでご了承下さい。

(4) 経費の負担について

商品の送付及び返品に係る経費はご負担頂きます。また、冷蔵・冷凍商品を展出する場合は使用日数・商品数に応じて什器代を按分させて頂きます。什器代は店舗全体で20～30万円を予定しています。店頭装飾代（個別の商品案内などは除く）、水道代、電気代、通信費、ごみ処理費、レジ専用マネキンの人件費及びクレジットカード等電子マネー使用手数料は主催者側で負担します。なお、前回実施時において当該負担金が想定より高額であったため、今回商品のみ出展される場合の手数料を引き上げておりますのでご了承ください。

(5) 搬入・納品について

1日で多数の商品が売れるため、期間中は種類を問わず常に発注に応じられる態勢を必ず整えて下さい。店頭で欠品が多くなると次回以降の開催に支障が出ますので、ご協力をお願いします。商品は職員が毎日在庫管理を行い、補充が必要と判断した商品はFAXにて注文書をお送りいたしますので、速やかにご対応下さい。

(6) 食品表示・賞味期限について

食品表示法に基づく表示（アレルギー等含む）がされているものとします。また、賞味期限は原則14日以上の商品として下さい。賞味期限が短い商品の出展を希望される場合は、原則「出張販売」でのご対応をお願いします。

(7) 試食・試飲について

試食・試飲を提供して頂ける企業を優先的に選定します。他県では骨付き鶏や鶏炭火焼などを電子レンジで温めて提供した例があります。ただし、商品のみ出展の場合はお客様が取るセルフスタイルとなります。

(8) 商品決定について

公募締切後、エキ・リテール・サービス阪急阪神を交えた協議の上で出展企業を決定・通知します。その後、店舗全体の販売計画を作成し、販売ローテーションや納品数、スケジュールについて企業様へお知らせします。

(9) POPの提供について

決定された商品のPOPのデータ及び現物の提供をお願いいたします。（特にPRしたい商品や、パッケージだけでは商品の説明がしづらいものなど。）POPの現物については、データ受領後、必要なサイズ及び数量をお伝えいたします。なお、スペースの都合により、いただいたPOPをすべて掲示できるとは限りませんので、予めご了承ください。

2. 出展形態別条件について

(1) 商品のみ出展

出展条件	①出展期間	期間中原則11日間
	②仕入方法	売上仕入
	③販売手数料	28%(阪急・徳島県物産協会合計)
負担経費	①運送費	
	②設備レンタル費(冷蔵ケース、冷凍ケースなど)	

※原則11日間の出展としますが、商品の内容が重複する場合、前半・後半に分ける場合があります。

(2) 商品及び出張販売

出展条件	①出展期間	期間中3~11日間
	②仕入方法	売上仕入
	③販売手数料	22%(阪急・徳島県物産協会合計)
負担経費	①運送費	
	②交通費及び宿泊費	
	③設備レンタル費(冷蔵ケース、冷凍ケースなど)	

※出展期間は最短で3日間とし、期間が長い企業を優先いたします。

※出張販売期間中は、専用コーナーを設ける予定です。

※希望者が多数の場合は、出張期間の調整をさせていただきます。

※スタッフ派遣に伴う交通費、宿泊費等をご負担下さい。

※お客様のニーズが分かるとともに、直接売り込めるため商品のみ出展よりも売上は伸びます。

3. 項目別留意点

(1) 菓子類

個別包装で手に取りやすい商品や、様々な種類の詰め合わせセットなどが喜ばれます。

(2) 総菜

レトルト商品や麺類、練り物や魚の干物などを予定しています。1食~2食入りのものを優先させていただきます。

(3) 調味料

ポン酢、ジャム、ドレッシングや醤油などは徳島県の特徴があるものとしませす。使用例等を示したPOP等があれば、販売につながりやすくなります。

(4) 飲料・酒類

近隣にコンビニ等もあるため、全国的に市販されている商品はお控え下さい。
一升瓶などは持ち帰りにくいため、小口サイズをお願いいたします。

5. スケジュール

10月上旬	公募開始
10月下旬	公募締切
11月中旬	出展企業決定・通知
11月下旬	販促ローテーション決定 什器備品発注
2月19日(火)～20日(水)	店頭装飾・備品搬入・商品陳列
2月21日(木)	営業開始
3月3日(日)	営業終了
3月4日(月)午前中	撤収作業
4月	支払完了

6. 申込方法

1. 出展申込書の提出

下記連絡先まで「メール」にて出展申込書データを平成30年10月31日(水)までに送付してください。

2. 出展可否の通知

「メール」にて平成30年11月中旬までに展の可否についてご連絡いたします。

連絡先 徳島県物産協会大阪支部 担当 佐藤
Mail:satou_naoya_1@pref.tokushima.jp
TEL : 06-6251-3273
FAX : 06-6251-3380