

「あるでよ徳島！ 阪急梅田店」 出展募集要項

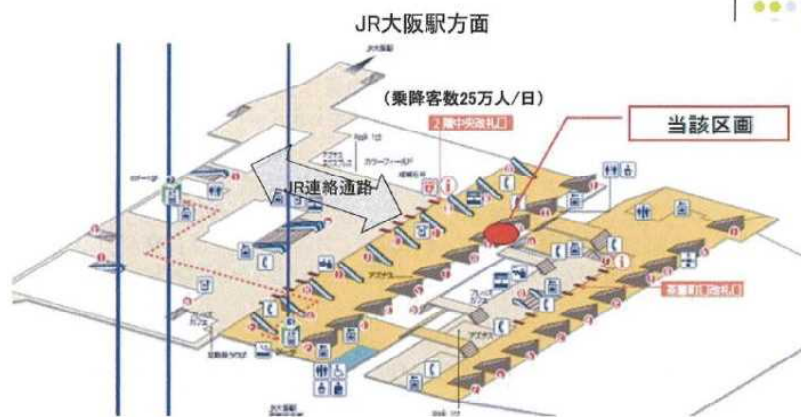
令和2年7月23日（木）～8月4日（火）

阪急梅田駅2階中央改札内催事場

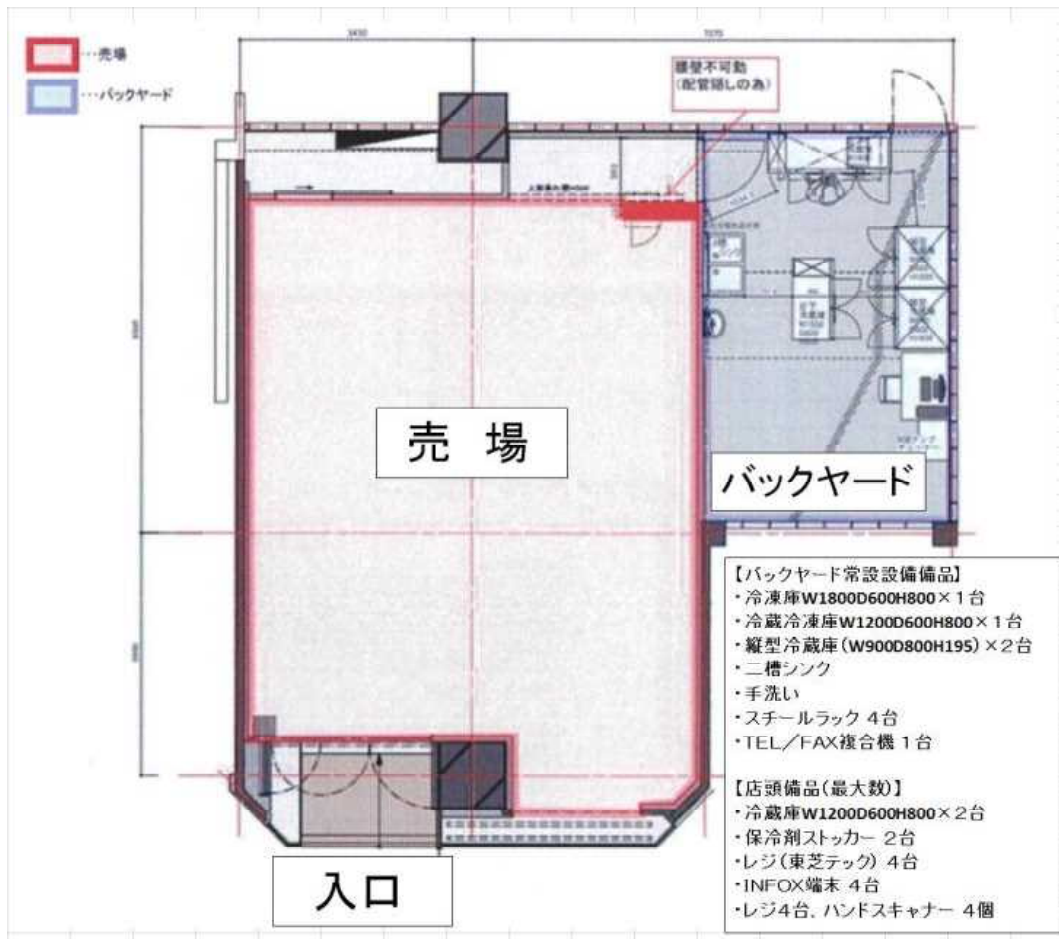
1. 開催概要

- 店舗名 「あるでよ徳島！阪急梅田店」
- 開催期間 令和2年7月23日（木）～8月4日（火）
- 営業時間 11：00～22：00（予定）
（初日は13：00開店、最終日は20：00閉店）
- 場所 阪急梅田駅2階中央改札内催事場
（大阪府大阪市北区芝田1-1-2）
- 主催 株式会社エキ・リテール・サービス阪急阪神
公益社団法人 徳島県物産協会
- 出展商品 「阿波尾鶏」「竹ちくわ」「フィッシュカツ」「すだち加工品」
「半田そうめん」「ハモ」「藍染め製品」など徳島県の特産品を
優先
- 販売商品数 約200種類
- 募集企業数 20社程度（出張販売可能な企業を優先）
- 目標売上 12,000千円
- 過去の売上 平成29年度 約13,000千円（税込み） ※13日間
平成30年度 約12,000千円（税込み） ※11日間

2. 会場・現地図面



梅田駅2F中央改札内 神戸線ホーム側



■阪急梅田駅2階中央改札内にあり、約2週間サイクルで店舗が入れ替わる催事区画です。過去の実績として、北海道、山形県、和歌山県、香川県、四万十町、宮崎県、鹿児島県、沖縄県などが出展しています。1日の平均売上は店舗全体で約80～100万円です。在庫置場として同階に倉庫が2室あります。

3. 開催状況



- 徳島県 (H31. 2-3)
- ・ 練り物類
- ・ 鳴門金時等菓子類
- ・ 徳島ラーメン
- ・ すだち加工品
- ・ 日本酒
- 他



- 徳島県 (H30. 2)
- ・ 練り物類
- ・ 鳴門金時等菓子類
- ・ 徳島ラーメン
- ・ すだち加工品
- ・ 日本酒
- 他



- 香川県 (H29. 6)
- ・ 讃岐うどん
- ・ 骨付き鶏
- ・ 水産物珍味
- ・ オレンジケーキ
- ・ いりこ
- ・ 日本酒
- 他

※上記の店頭装飾は主催者側で行います。

4. 出展条件・商品選定について

1. 共通事項

(1) 参加条件について

公益社団法人徳島県物産協会の会員であること。
非会員の場合は、販売手数料を2%上乘せします。

(2) 出展商品について

食品を中心とした物産品で、「阿波尾鶏」「竹ちくわ」「フィッシュカツ」「すだち加工品」など徳島県の特産品を優先的に選定します。また、今回は初めての夏開催となりますので、「半田そうめん」「ハモ」「藍染め製品」など徳島の夏をアピールできるものも優先的に選定します。売れ筋の商品に加え、新商品などのPRの場としての活用もご検討ください。なお、商品の選定及び店舗内での商品の配置等については、出張販売実施の可否を加味し、「エキ・リテール・サービス阪急阪神」との協議により決定します。

(3) 仕入方法について

仕入方法は売上仕入です。売上は、「エキ・リテール・サービス阪急阪神」より振込があった後、販売手数料及び振込手数料を控除した上で、物産協会の月々のお支払いに含めてお支払いします。在庫商品の買取には応じかねますのでご了承ください。

(4) 経費の負担について

商品の送付及び返品に係る経費、出張販売に係る交通費及び宿泊費はご負担頂きます。店頭の装飾代（個別の商品案内などは除く）、什器代、水道代、電気代、通信費、ごみ処理費、レジ専用マネキンの人件費及びクレジットカード等電子マネー使用手数料は主催者側で負担します。

(5) 搬入・納品について

1日で多数の商品が売れるため、期間中は種類を問わず常に発注に応じられる態勢を必ず整えてください。店頭で欠品が多くなると次回以降の開催に支障が出ますので、ご協力をお願いします。商品は職員が毎日在庫管理を行い、補充が必要と判断した商品はFAXにて注文書をお送りしますので、速やかにご対応ください。

(6) 食品表示・賞味期限について

食品表示法に基づく表示(アレルギー等含む)は適切にしてください。また、賞味期限は原則14日以上の商品としてください。賞味期限が短い商品の出展を希望される場合は、原則「出張販売」でのご対応をお願いします。

(7) 試食・試飲について

試食・試飲を提供して頂ける企業を優先的に選定します。他県では骨付き鶏や鶏炭火焼などを電子レンジで温めて提供した例があります。ただし、商品のみ出展の場合はお客様が取るセルフスタイルとなります。

(8) 商品決定について

公募締切後、「エキ・リテール・サービス阪急阪神」を交えた協議の上で出展企業を決定・通知します。その後、店舗全体の販売計画を作成し、販売ローテーションや納品数、スケジュールについて企業様へお知らせします。

(9) POPの提供について

決定された商品のPOPのデータ及び現物の提供をお願いします。(特にPRしたい商品や、パッケージだけでは商品の説明がしづらいものなど。)POPの現物については、データ受領後、必要なサイズ及び数量をお伝えします。なお、スペースの都合により、いただいたPOPをすべて掲示できるとは限りませんので、予めご了承ください。

2. 出展形態別条件について

(1) 商品のみ出展

出展条件	①出展期間	期間中原則13日間
	②仕入方法	売上仕入
	③販売手数料	28%(阪急・徳島県物産協会合計)
負担経費	①運送費	
	②振込手数料	

※原則13日間の出展としますが、商品の内容が重複する場合、前半・後半に分ける場合があります。

(2) 商品及び出張販売

出展条件	①出展期間	期間中3～13日間
	②仕入方法	売上仕入
	③販売手数料	22%(阪急・徳島県物産協会合計)
負担経費	①運送費	
	②交通費及び宿泊費	
	③振込手数料	

※出展期間は最短で3日間とし、期間が長い企業を優先します。

※出張販売期間中は、専用コーナーを設ける予定です。

※希望者が多数の場合は、出張期間の調整をさせていただきます。

※スタッフ派遣に伴う交通費、宿泊費等をご負担ください。

※お客様のニーズが分かるとともに、直接売り込めるため商品のみ出展よりも売上は伸びます。

3. 項目別留意点

(1) 菓子類

個別包装で手に取りやすい商品や、様々な種類の詰め合わせセットなどが喜ばれます。

(2) 総菜

レトルト商品や麺類、練り物や魚の干物などを予定しています。1食～2食入りのものを優先させていただきます。

(3) 調味料

ポン酢、ジャム、ドレッシングや醤油などは徳島県の特徴があるものとしませう。使用例等を示したPOP等があれば、販売につながりやすくなります。

(4) 飲料・酒類

近隣にコンビニ等もあるため、全国的に市販されている商品はお控えください。一升瓶などは持ち帰りにくいいため、小口サイズをお願いします。

5. スケジュール

3月下旬	公募開始
4月中旬	公募締切
4月下旬	出展企業決定・通知
5月中旬	販促ローテーション決定
	什器備品発注
7月21日(火)～22日(水)	店頭装飾・備品搬入・商品陳列
7月23日(木)	営業開始
8月4日(火)	営業終了
8月5日(水) 午前中	撤収作業
9月以降	支払完了

6. 申込方法

1. 出展申込書の提出

下記連絡先まで「メール」にて出展申込書を令和2年4月10日(金)までに送付してください。

2. 出展可否の通知

「メール」にて令和2年5月中旬までに出展の可否についてご連絡いたします。

連絡先 徳島県物産協会大阪支部 担当 栗本
Mail:kurimoto_kensaku_1@pref.tokushima.jp
TEL : 06-6251-3273
FAX : 06-6251-3380