

第 2 号議案

令和元年度事業計画及び収支予算について

令和元年度事業計画

1 普及啓発事業

地域の特性や文化が凝縮された県産品の普及啓発及び観光による県産品の振興を図るためホームページ、協会だよりの作成などの情報発信事業、伝統工芸体験ツアーの開催等を実施します。また、徳島県版「ハロウィン」とも言える「遊山歩とくしま推進事業」の実施、季節にマッチした企画展の充実による情報発信の強化、外国人に配慮した観光物産情報の提供等に努めます。

(1) 情報発信事業（自主事業）

ホームページ、協会だよりの発行、県産品紹介パンフレットの作成配布等により、県産品やその生産者、観光・伝統文化、協会事業等を県内外に広く情報発信し、県産品の知名度の向上や需要を喚起するなど県産品の振興を図ります。

ア ホームページによる情報発信

スタチ・なると金時等の特産品及び藍染め・大谷焼等の伝統工芸品、生産地だより、イベント情報及び協会事業等を広く県内外に紹介・宣伝します。

イ 協会だより「あるでよ徳島」の発行

「あるでよ徳島」、「とくしま県の店（大阪）」、「名古屋物産センター」での企画展・商品の動向、旬の情報、イベント情報、活躍する企業の紹介、協会事業の案内・活動状況等を紹介した協会だよりを作成し、県内地方自治体、関係団体、観光物産施設等に配布します。

○発行部数 1,000部/1回

○発行回数 3回/年

ウ 県産品紹介パンフレット等の作成

徳島県の特産品・伝統工芸品、取扱商品を印刷物により紹介・宣伝します。県産品紹介パンフレットを作成し、県内地方自治体、関係団体、物産観光施設、イベント開催時等に配布するとともに、逐次更新し情報発信の強化に努

めます。

また、季節に合わせた県産品・特産品・観光情報の紹介宣伝及び協会事業等を紹介するリーフレットを作成し、関係団体、物産観光施設、宿泊施設等に配布します。

○リーフレット印刷部数 3,000部/1回 発行回数 2回/年

エ 遊山歩（ゆさんぽ）とくしま推進事業

徳島版ハロウィンとも言える、遊山箱を持って街を遊び歩くイベント「遊山歩とくしま」の普及宣伝及び遊山箱を活用した「阿波ういろ」など県産品の紹介宣伝等を行います。

実施時期 平成31年4月6日～7日

実施内容 「あるでよ徳島」に遊山箱を持参した方に「阿波ういろ」を進呈、有名菓子店の商品の展示販売、「遊山歩とくしま」の普及宣伝等

オ ええもん見つけたでよフォトコンテスト

藍染め、大谷焼、阿波和紙などの伝統工芸品やすだち、鳴門わかめ、なると金時などの特産品やそれにかかわる人や物に関する写真コンテストを実施し、県産品に対する理解と興味を深めます。また、優秀作品は、ホームページや協会だよりなどに活用し、県産品の普及宣伝を推進します。

カ 徳島国際観光・物産交流特使制度事業

徳島県の観光・物産の魅力を発信し、徳島県の認知度向上を図り、外国人観光客の増加につなげるため、徳島県観光協会との共催で、徳島県を訪れたり、徳島県に在住又は過去に在住していた外国籍の方や日本に帰化した方等を特使として依頼し、徳島県の魅力を国内外に発信します。

(2) 夏休み親子体験ツアー実施事業（自主事業）

夏休みに親子40組を募集し、藍染め、大谷焼、阿波和紙などの伝統工芸品の生産地を訪れ、現地で伝統工芸品の技や歴史を学び体験するツアーを実施します。小学生に地元の伝統工芸品や特産品への興味や知識の高揚を図ることを目的として、作成した作品を「あるでよ徳島」にて展示・紹介します。

対 象 小学4年生とその保護者
実施時期 夏休み
実施方法 親子40組を2班に分け各1日（延べ2日）実施

(3) 「あるでよ徳島」講座(自主事業)

県産品をテーマにして、その特徴や歴史などの知識を学び、又は体験参加することにより、県産品への理解と興味を深め、「あるでよ徳島」をより多くの人に知っていただくため、阿波おどり会館を主な会場にして「あるでよ徳島」講座を開催します。

実施回数 6回/年

(4) 徳島阿波おどり空港ターミナルビル徳島県物産展示コーナー-運営事業(受託事業)

空港ターミナルビル内の空港搭乗待合室内にある展示コーナーにおいて、市町村特産品、伝統工芸品の展示紹介、季節に合わせた企画展示等を実施します。

また、協会作成のパンフレット、チラシ等により県産品・観光の情報を空港利用者に発信します。

(5) ITを活用した外国人にやさしい観光・物産情報提供拠点事業（自主事業）

「あるでよ徳島」に設置したITツール「QRコード」を用い、藍染め、大谷焼、阿波和紙などの特産品を英語、中国語、ハングル語、日本語の四か国語で表示説明するとともにポケトークを活用し、徳島県を訪れる外国人に情報提供します。

(6) ウェルカム OUR 推進事業（受託事業）

関西・中部地方等大都市圏在住者等をターゲットとして、徳島県を代表する伝統文化、伝統工芸品である阿波おどり、人形浄瑠璃、藍染めなどを組み入れた物産観光の紹介、四国4県共同の物産観光展、市町村の企画展など観光物産展の開催及び広告宣伝等を行い、徳島県への観光客の誘致促進及び県産品の振興を図ります。

2 県産品マッチング支援事業

県内外の流通市場に適合した商品の改良、開発、販路拡大等に資するべく、全国規模の見本市、商談会への出展やより身近な情報の収集と提供の場としての県内商談会への参画を支援するとともに県内外の市場調査を実施します。

(1) 見本市・展示会支援事業（受託事業・自主事業）

都市圏を中心に開催されるスーパーマーケットトレードショー等において県産品の展示紹介、スーパーマーケット、百貨店、コンビニ、問屋など多くのバイヤーとの商談、他県の有名ブランド商品との比較検討及び他の展示商品とのマッチングによる品質向上のための商談機会の提供等を行うことにより、県産品の改善改良、新商品の開発、販路拡大等を図ります。

○バイヤーを招へいし、産地見学・商談会を実施

(2) 徳島県産品振興推進事業（受託事業・自主事業）

「あるでよ徳島」、県外物産センター等における、取扱商品の販売実績、販売状況、購入年齢層等の調査・分析等を行うとともに、県内イベント等の開催に合わせた商品の展示販売及び調査分析を行い、調査結果を「ホームページ」、「協会だより」によりフィードバックすること等により、販売地域の特性に対応した特産品等の商品開発、商品規格・品質・販売方法の改善改良、販路拡大等を図ります。

特に、「あるでよ徳島」においては、POSシステムによる販売実績及び阿波おどり期間の販売状況等の調査分析、職員による購入年齢層の調査等を実施し、概要を「ホームページ」、「協会だより」等で公表します。

また、商談会や催事の情報提供や商品の取りまとめ、出展による県産品のPRを行うことにより、販路拡大を行います。

○接客シートを活用し、顧客の意見等を出展者にフィードバック

(3) 県産品販路拡大調査研究事業（自主事業）

東京、大阪、名古屋等都市圏における各都道府県の特産品及び物産販売店等のマーケティングリサーチ、インターネットショップ利用者の調査分析等を行い、調査結果をホームページ、協会だより等によりフィードバックすることにより、都市圏における商品開発、販売方法の改善、販路拡大等を図ります。

3 県産品マーケティング推進事業

徳島県が県内外に設置するプラザや物産センター及びアンテナショップの管理運営を行うとともにインターネットショッピングサイトの運営事業や物産展等開催支援事業等を実施し、県産品の商品開発、普及促進、販路拡大等を推進します。

(1) 常設展示場管理運営事業（受託事業）（自主事業）

「あるでよ徳島」や県外物産センターにおいて、県産品の収集、紹介、展示販売及び徳島県の観光情報の収集紹介等を行い、県産品の普及促進、販路拡大等を推進します。

ア あるでよ徳島

常設展では、多種多様な県産品をできるだけ多く展示するよう努めます。また、すだち、ゆず、なると金時・阿波ういろなど季節に合わせた特産品などの「企画展」の開催、20周年記念イベント、「町から村からコーナー」における市町村の特産品・観光紹介、新商品コーナーの充実等、商品展示の強化を図ります。

また、安心して安全、魅力ある商品の展示など顧客満足度の向上に向けた展示商品の品質向上、顧客満足度の向上に向けたサービスの充実及び開設20年経過に伴う店舗施設改修を行い、施設環境の充実に努めます。

イ とくしま県の店（大阪）、名古屋物産センター

地域の特徴を生かした企画展、市町村の特産品・観光の企画展、季節に合わせた企画展等を実施し、関西、中部圏において徳島県産品の紹介・宣伝、販路拡大を図ります。

(2) アンテナショップ運営管理事業（受託事業・自主事業）

東京都にある「ローソン虎ノ門巴町店」、「ローソン飯田橋三丁目店」、「徳島・香川トモニ市場」、福岡県にある「ローソン西鉄ホテルクルーム博多店」、各アンテナショップ関係者との展示商品の検討・協議、事業者への情報のフィードバック、県産品の普及宣伝、観光情報の提供等を行いながら地域特性に適合した県産品の商品開発、情報発信による販路拡大及び観光客の誘致促進等を行

います

(3) インターネットショッピングサイト運営事業（自主事業）

当協会が契約・管理する「あるねっと徳島」及び「楽天市場」内のネットショップ「あるでよ徳島」を活用し、県内外への県産品の紹介宣伝、「あるでよ徳島」など常設展示場では展示しきれない県産品の展示販売、メルマガによる新商品・話題商品の紹介宣伝、利用者からの質問への回答等を行うとともに、県産品の普及宣伝、販路拡大、事業者の育成などマーケティングの推進を図ります。

(4) 物産展出展等支援事業（自主事業）

百貨店、スーパー、イベント等で開催される物産展に出展参加することにより、商品の開発・改良改善、販売方法の改善、販路拡大等を図るとともに観光・伝統文化の紹介・宣伝による観光客の誘致を図ります。

県内外で百貨店、ホテル、イベント開催時等に物産展を開催します。

4 ブランドづくり事業

徳島県を代表する特産品を醸成するとともに県産品が地域ブランドとして全国に普及することを目的として、優れた商品の認定表彰や商品開発、改良のための専門家による相談会・研修会等を実施します。

(1) 「とくしま特選ブランド」普及事業（自主事業）

徳島ブランドを「世界に誇れるトップブランド」に育てることを目的に、徳島県が認定する「とくしま特選ブランド」商品の付加価値を高めながら全国に普及宣伝を行うことにより、県産品のレベルアップを図り、県産品のブランド化を推進し、県産品の振興と地域経済の発展を図ります。

(2) 阿波ういろブランド化推進事業(自主事業)

徳島県に古くから伝わり、歴史的・文化的背景を有する「阿波ういろ」のブランド化、新商品の開発及び普及宣伝等を行うことにより、徳島県を代表する特産品の醸成と販路開拓を図ります。

(3) アドバイザー支援事業（自主事業）

専門的知識や経験を有する協会職員及び有識者による相談及び研修等を実施することにより、特産品の開発、県産品の品質改善、事業者の販売に関

する知識・技術の向上等を図り、販路拡大及びブランドづくりを推進します。

ア 相談事業

プラザ内に県産品の製造・販売事業者に対する相談窓口を設置し、協会職員が対応します。

イ 研修事業

流通、販売等の専門知識を有する外部講師による研修会を開催。