

事業報告

1 普及啓発事業

地域の特性や文化が凝縮された県産品の普及啓発及び観光による県産品の振興を図るため、ホームページ、機構だよりの作成などによる情報発信事業を実施した。

また、季節にマッチした企画展の充実による情報発信の強化、外国人に配慮した観光物産情報の提供等に努めました。

(1) 情報発信事業（自主事業）

ホームページ・SNS、機構だよりの作成配布等により、県産品やその生産者、観光・伝統文化、機構事業等を県内外に広く情報発信し、県産品の知名度の向上や需要の喚起など県産品の振興を図りました。

ア ホームページ・SNS による情報発信

すだち・なると金時等の特産品や藍染め・大谷焼等の伝統工芸品、イベント情報及び機構事業等を広く県内外に紹介・宣伝しました。

イ 機構だよりの「あるでよ徳島」の発行

「あるでよ徳島」、「とくしま県の店（大阪）」、「名古屋物産センター」での企画展・商品の動向、旬の情報、イベント情報、活躍する企業の紹介、機構事業の案内・活動状況等を紹介した機構だよりを作成し、県及び市町村、関係団体、観光物産施設等に配布しました。また、データでの配布も併せて行いました。

○実績

年3回（6月、11月、3月） 各1,000部 発行

(2) 徳島阿波おどり空港ターミナルビル徳島県物産展示コーナー運営事業（受託事業）

空港ターミナルビル内の空港搭乗待合室内にある展示コーナーにおいて、市町村特産品、伝統工芸品の展示紹介、季節に合わせた企画展示等を実施するとともに、機構作成のパンフレット、リーフレット等により県産品・観光の情報を空港利用者に発信しました。

(3) 藍推進月間プロモーション事業（受託事業）

「阿波藍」は、徳島の重要な伝統産業・文化として、県をあげて産業としての持続可能な仕組みや基盤の構築に取り組んでいるとともに、国内外からの観光誘客につながる貴重な観光資源としての活用が期待される中、集客が多く見込まれる観光施設において、藍染製品の展示販売や藍染体験等を実施、またリーフレット等の作成、配布をすることにより、「阿波藍」の魅力を発信し、県内の藍関係施設への周遊促進や販路拡大及び需要の拡大に繋げるように努めました。

○開催実績

① アスティとくしま2F パークテレコメディア展示ギャラリー

開催日 令和7年7月5日～7月25日

内容 藍のストール、装飾品などの展示

② 「阿波おどり会館」1階あるでよ徳島・エントランスホール

開催日 令和7年7月1日～7月31日

内容 「藍月間」 開催内容藍染作家の作品展示紹介・販売
藍染作家による藍葉のたたき&こすり染め体験

○作成実績

藍イベントチラシ 5,000部

阿波の藍（藍紹介リーフレット） 2,000部

(4) ウェルカム OUR とくしま推進事業（受託事業）

大都市圏在住者等をターゲットとして、観光物産キャンペーンを実施し、徳島県産品の振興及び徳島県への観光誘客を図りました。

(5) 外国人への観光・物産情報提供拠点事業（自主事業）

英語、中国語、韓国語等に対応した、徳島県「外国語コミュニケーションサポート事業」電話通訳サービスを活用し、来店した外国人に物産や観光について情報提供しました。

(6) 伝統産業の魅力発信（受託事業）

「阿波藍」など本県伝統産業の魅力発信し、ライフスタイルに合わせた需要喚起とブランドイメージの定着を図るため、イベント出展や体験型プロモーションを実施しました。

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
国際ホテル・レストラン・ショー	令和8年2月17日～20日 東京ビッグサイト	藍をテーマに地域資源を活用した事業者等をPRする「徳島県ブース」を設置。 【出展者】 AOLA、富士製紙企業組合、森工芸、BONARM、サンテパック、ジュエリーアプローズ、フラワーショップ慶
阿波藍魅力発信事業	令和7年7月中 あるでよ徳島 阿波おどり会館 アスティとくしま	藍製品展示、リーフレット配布。 7月20日には、阿波おどり会館にて藍の生葉を使用した「藍のたたき染め・こすり染め体験」を実施。

2 県産品マッチング支援事業

県内外の流通市場に適合した商品の改良、開発、販路拡大等に資するべく、全国規模の見本市、商談会への出展や、より身近な情報の収集と提供の場としての県内商談会への参画を支援するとともに、県内外の市場調査を実施しました。

(1) 見本市・展示会支援事業（受託事業・自主事業）

都市圏で開催される展示会において、徳島県ブースを設置し、出展事業者の販路開拓及び商談機会の創出を支援した。

○実績 スーパーマーケットトレードショーへの出展

開催日程 令和8年2月18日（水）～20日（金）

場 所 幕張メッセ（千葉県）

来場者数 3日間延べ 80,922名

出展者数（徳島県ブース） 21事業者

(2) 徳島県産品振興推進事業（受託事業・自主事業）

「徳島県物産観光交流プラザ」、県外物産センター等における、取扱商品の販売実績、販売状況等の調査・分析等を行うとともに、県内イベント等の開催に合わせた商品の展示販売及び調査分析を行い、フィードバックすること等により、販売地域の特性に対応した特産品等の商品開発、商品規格・品質・販売方法の改善改良、販路拡大等を図りました。

(3) 徳島駅前情報発信拠点管理運営業務（受託事業）

徳島駅前の高速バス乗り場前に、県産品の展示販売や物産観光情報を発信する拠点を設置し、県産品のイメージや改善点などのニーズ調査等を実施しました。

また、徳島県のマスコットキャラクター「すだちくん」を全面的に打ち出し、買って（物販）・知って（観光）・作って（体験）という店舗コンセプトで、すだちくんショップヘリリニューアルをしました。

3 県産品マーケティング推進事業

徳島県が県内外に設置する徳島県物産観光交流プラザや県外物産センター及びアンテナショップの管理運営を行うとともにインターネットショッピングサイトの運営事業や物産展等開催支援事業等を実施し、県産品の商品開発、普及促進、販路拡大等を推進しました。

(1) 常設展示場管理運営事業（受託事業・自主事業）

徳島県物産観光交流プラザや県外物産センターにおいて、県産品の収集、紹介、展示販売及び徳島県の観光情報の紹介等を行い、県産品の普及促進、販路拡大等を推進しました。

ア 徳島県物産観光交流プラザ

物産観光交流プラザでは、藍染、しじら織、大谷焼等伝統工芸品を始め、すだち、わかめ、なると金時及びその加工品など多種多様な県産品約2,000点の展示販売、県産品の紹介、観光客への情報提供、お客様サービスの充実等に努めました。

「玄関入口展示コーナー」では、「市町村の紹介宣伝」、「藍染作家による作品」、「すだち製品の紹介宣伝」などの「企画展」を実施しました。

また、「町から村からコーナー」では、県内各地の特産品の展示販売、新商品、話題商品等の展示紹介、観光情報の提供を行い、より多くのお客様に県産品を紹介するとともに、徳島を幅広く感じていただけるような展示企画を実施しました。

○実績

プラザ「玄関入口」企画展開催 12回

プラザ「町から村から」企画展開催 12回

情報発信パネルコーナー業者紹介 11回

イ とくしま県の店（大阪）、名古屋物産センター

地域の特徴を生かした企画展、市町村の特産品・観光の企画展、季節に合わせた企画展等を実施し、関西、中部圏において徳島県産品の紹介・宣伝、販路拡大を図りました。

(2) アンテナショップ運営管理事業(受託事業・自主事業)

地域特性に適合した県産品の商品開発、情報発信による販路拡大及び観光客の誘致促進等に資するため、東京の「ナチュラルローソン虎ノ門巴町店」、「徳島・香川トモニ市場」、福岡の「ローソン西鉄ホテルクルーム博多店」、並びに北海道の「ローソン札幌南7条西一丁目店」、「ローソン札幌大通西十丁目店」において、県産品の展示販売、普及宣伝、観光情報の提供、キャンペーンの実施他、各アンテナショップ関係者との展示商品の検討・協議及び事業者への情報のフィードバック等を実施しました。

(3) 「徳島アンテナショップ」出店 (KITTE 大阪) (受託事業)

「掘り起こせ! とくしまグルメ」をテーマに、本県の目玉となる「なると金時」及び「木頭ゆず」を中心に幅広い食品を出品し、商品販売と観光PRを一体的に実施しました。

➤日程 令和7年10月31日～12月1日

➤場所 JR大阪駅近接KITTE大阪内の「GIFTPAD」

(4) インターネットショッピングサイト運営事業 (自主事業)

当機構が運営する「徳島県物産観光交流プラザ」のネットショップ「あるねっと徳島」・「あるでよ徳島Yahoo!店」を活用し、県内外への県産品の紹介宣伝など常設展示場では展示しきれない県産品の展示販売、利用者からの質問への回答等を行うとともに、県産品の普及宣伝、販路拡大、事業者の育成などマーケティングの推進を図りました。

(5) 物産展出展等支援事業 (自主事業)

県外の百貨店、イベント施設等で開催される物産展に参加することにより、事業者の商品の開発・改良改善、販売方法の改善、販路拡大等を図るとともに観光・伝統文化の紹介・宣伝による観光客の誘致を図りました。

また、キャッシュレス決済対応の活用により、利便性の向上と売上増加に努めました。

○実績

物産展等開催回数

本部 14回 (阿波おどり会館エントランスでの販売を除く)

支部 42回

4 ブランドづくり事業

徳島県を代表する特産品を醸成するとともに県産品が地域ブランドとして全国に普及することを目的として、優れた商品の開発、改良のための専門家による相談会・研修会等を実施しました。

(1) 「とくしま特選ブランド」普及事業 (自主事業)

徳島県が認定した「とくしま特選ブランド」商品を紹介宣伝するため、ホームページに掲載するとともに、企画展示販売を実施し、紹介宣伝を行いました。

(2) ブランディング支援人材による支援 (受託事業・自主事業)

県産品の国内外への販路拡大を図るとともに、徳島県の魅力を広く発信し、「徳島ファン」の増加につなげるため、専門知識や経験を有する職員により、県産品に関するブランディング及びプロモーションを強化しました。

- ・食育推進全国大会 in TOKUSHIMA ・阪急百貨店催事「徳島スイーツツーリズム」
- ・徳島駅前情報発信拠点「Awa square」 ・みずほ銀行本店「あおまる47物産展」
- ・「徳島アンテナショップ」出店 (KITTE 大阪) など

(3) アドバイザー・海外進出支援コーディネーターによる支援 (受託事業・自主事業)

専門知識や経験を有する職員により、事業者の海外販路開拓、海外進出を支援した。

- ・プロモーション、見本市出展、バイヤー招聘
- ・県内事業者の営業活動支援
- ・輸出に取り組む生産者、事業者及び機構等によるネットワーク体制の構築

(4) 商品開発支援 (受託事業)

県内食品加工事業者の商品開発や商品の魅力発信技術等の向上を行うとともに、市場において競争力のある魅力的な新商品の開発支援を行うため、全5回のセミナー及び公募した5事業者の商品開発の支援を実施しました。

① セミナーの実施

顧客視点に基づく商品開発、ブランド設計、デザイン構築、視覚表現、アウトプット手法等について体系カリキュラムを対面・オンラインで提供しました。

(全5回、延べ114名参加)

② 個別商品開発支援

公募により5事業者を選定し、対面やオンラインにより、伴走支援を実施しました。

(5) 県産品販路拡大 (受託事業)

県内の6次産業化事業者や農商工連携事業者を対象に、商談会を通じた販路拡大や商品力強化を支援するセミナーを開催しました。

- ・第1回（令和7年10月3日）
バイヤー目線で教える商談会で役に立つ基本と実践（15名参加）
- ・第2回（令和7年10月25日）
「販路拡大に向けた商談会活用と市場ニーズに応える商品開発（13名参加）」

(6) 農林水産物輸出チャレンジ支援事業（受託事業）

輸出に取り組みたい又は取り組み始めて間もない農林水産事業者等を対象として、海外のバイヤー等との商談機会や貿易に係る一連の手続等について、計画から実際の輸出まで継続的なサポートを行うことにより、農林水産物等の輸出の活性化につなげました。

①セミナーの開催、個別相談

令和7年11月17日、阿南市「L'orto」にて、「地球の歩き方 おいしい日本の届け方（農林水産省制作）」を活用したセミナー・個別相談を実施

②輸出計画策定などの個別支援

組織形成、ターゲット国選定、食品・包装材規制情報の提供、輸出事業計画策定を総合的にサポート。

③ 商談サポート、伴走支援

ドイツの世界最大級食品展示会「ANUGA」での伴走支援、パリのレストラン向け直接貿易を目指した現地渡航商談や決済方法検討の伴走支援、高度な専門性を有する食材スーパーバイザーによる支援を実施

④実務支援

パリの常設アンテナショップ「GOEN」出展者に対し、EU 輸入規制やラベル指導及び、輸送費やVAT を考慮した価格設定について助言を実施

(7) とくしま輸出バリューチェーン構築強化支援金事務局運營業務（受託事業）

とくしまブランドの農林水産物等の輸出拡大に向け、生産・加工・流通・販売の各段階における課題解決や、バリューチェーン構築を支援しました。（支援事業者数：28事業者）

5 国内での販路開拓事業

(1) 国内での県産品プロモーションの実施（受託事業）

首都圏などの巨大消費地をはじめ、県内外で有名百貨店、ホテル、大規模イベント等と戦略的に連携し、徳島の「食と文化」を一体的かつ複合的なプロモーションを実施しました。

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
食育全国大会と連携したPR	令和7年6月7日 神山コットンフィールド	「第20回食育全国推進大会」のサイドイベント「あわツチフェスティバル」にて、国内外のシェフ

		やこだわりを持つ消費者へ県食材をPR
徳島スイーツツーリズム	令和7年7月9日～12日 阪急百貨店うめだ本店	エイチ・ツー・オーリテイリングとの連携協定に基づく事業。B2階「ツリーテラス」にて、食と観光を一体化させたプロモーションを展開
首都圏阿波おどりの物販	令和7年8月23日・24日 JR高円寺駅 北口広場	「第66回東京高円寺阿波おどり」において、徳島のソウルフードである「竹ちくわ」などの販売プロモーションおよび観光PRを実施
あおまる47物産展	令和7年10月21日・22日 大手町タワー 森のプラザ	包括連携協定に基づき、みずほFG・東京建物が開催するイベントにブース出店。青果や加工品などの県産品をプロモーションを実施
角上魚類 徳島県フェア	令和7年10月24日～26日 角上魚類 草加店 令和8年3月14日・15日 角上魚類 大宮店	関東で高いシェアを持つ水産物小売「角上魚類」にて徳島県産水産物・商品の販売フェアを開催
首都圏レストラン棟に向けた食材PR	令和7年11月11日 ザ・キャピトルホテル東急	「ジャン・シリンジヤー杯」等のガラパーティー会場で、有名ホテル・レストランのシェフや購買担当へ食材PR及び関係構築
冬のぐるっと四国めぐりフェア	令和7年12月12日～14日 京都河原町ガーデン	訪日外国人に人気の京都にて、四国4県が連携し、スケールメリットを生かした販路拡大および観光プロモーションを実施。
阿波の国物産展	令和8年1月21日～27日 あべのハルカス近鉄本店	加工食品を中心に青果、酒類、工芸品を販売。ステージでは阿波おどりや人形浄瑠璃の披露、生産者PRを行い認知度を大幅に向上。
「食の宝島 徳島」フェア	令和8年2月6日～8日 東急ストア5店舗 令和8年2月12日～18日 渋谷東急フードショー	東急グループとの連携フェア。東急ストアでは青果物を販売。渋谷東急フードショーでは4テナントが一斉に県産品を販売するなど、本県の食の魅力を発信
北海道・徳島フェア	令和8年3月28日～31日 ラルズ系列全74店舗	これまでの商流に加え、加工品や地酒の販路拡大を図るフェアを展開。主要6店舗では宣伝販売促進員を配置し試食PR。阿波おどりや「すだちくん」グリーンティングなどオール徳島で魅力を発信

(2) バイヤー招聘事業（受託事業）

有力バイヤーを県内へ招聘し、生産者とマッチングを行うなど販路拡大を支援しました。

招聘先・対象	日程	主な参加・招聘者
ザ・キャピトルホテル東急	令和7年7月18日・19日	中国料理「星ヶ丘」料理長 東急ホテルチェーン仕入総責任者
カーディナル	令和7年10月14日・15日	総料理長3名
その他バイヤーアテンド	随時	京成ホテル、角上魚類、シナジー等の自費で来県したバイヤーを生産者とマッチングした

(3) 県内インバウンド等対応（受託事業）

徳島阿波おどり空港に就航した国際定期便を利用して来県するインバウンドに向けてスカイショップしらすぎでの展示販売や、県内で開催された全国規模の大会等への参加者等に対する県産品の販売や首都圏における県産品のPR販売を実施しました。

○実績

① Awa ラグビーバンケット

徳島市球技場 令和7年5月4日～5月5日

② リゾートトラストレディース 2025

グランディ鳴門ゴルフクラブ 36 令和7年5月31日～6月1日

③ 全国食育推進大会 in TOKUSHIMA 販売ブース出店

会場エントランスにて「食育」をテーマとした県産品、加工品、エシカル消費につながる工芸品の展示販売および、デザインパネル展示を実施。
アスティとくしま 令和7年6月7日、8日

④ 第35回宇宙技術および科学の国際シンポジウム（ISTS）

アスティとくしま 令和7年7月12日～18日

⑤ 電気学会産業応用部門大会

徳島大学常三島キャンパス 令和7年8月19日～21日

⑥ 第2回 OCR100m 日本選手権（オブスタクルスポーツ）

オブスタクルスポーツ吉野川コース 令和7年10月18日

⑦ 第64回日本薬学会・日本薬剤師会・日本病院薬剤師会
徳島大学蔵本キャンパス 令和7年11月8日～9日

⑧ 2025-26 大同生命 SV. LEAGUE MEN 徳島ホームゲーム
アスティとくしま 令和7年12月6日～7日

⑨ 第29回中四国ジュニアラグビーフットボール大会 U-14 大会
徳島市球技場 令和7年12月20日～21日

⑩ JNCC ノースショアトマホーク徳島
小松海岸 令和8年3月14日～15日

⑪ とくしまマラソン
藍場浜公園 令和8年3月22日

6 国外での販路開拓事業

「とくしまブランド戦略」に基づき、市場開拓と拡大に取り組み、一層の輸出拡大につなげることで、「とくしまブランド」のブランド力向上及び地域の活性化を図りました。

(1) アジアでの「とくしまプライムマーケットプロモーション」の実施（受託事業）

本県食材に対する需要が非常に高い東アジアおよび東南アジア地域のコア市場を対象に、ミッション団の戦略的派遣、有力リテール（スーパー・百貨店等）との連携フェア、著名トップシェフの招聘商談会等を集中的に展開しました。

ア 香港・マカオ

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
経済ミッション団	令和7年4月23日～26日 ギャラクシーエンターテインメント等	県内27社39名が参加。現地バイヤー102名が来場する商談会を開催。小売視察やトップセールス、有力者との交流会を実施
「鵜舞（UMAI）」シェフ招聘	令和7年6月5日・6日 徳島県内	現地レストラン運営企業「バードキングダム」の和食店でのフェアに向けシェフ2名を招聘。産地案内や試食提供を実施

ワン・タツコンシェフ招聘	令和7年8月（産地訪問） 12月4日（香港商談会）	著名シェフのワン氏を徳島に招聘。12月には同氏選定の高級ホテルシェフ・バイヤーを招いた試食商談会を香港で開催
日本秋祭り in 香港（在香港日本国領事館主催）	令和7年10月9日	キックオフイベントにブース出展。来賓100名、マスコミ40名へ県産品と及び観光PRを実施
なると金時プロモーション	令和7年10月24日～26日 YATA6店舗 令和8年1月8日～13日 イオン香港6店舗	なると金時のさらなる輸出拡大に向け、取扱の多い現地大手スーパーに販売員を配置し、プロモーションを展開
天皇誕生日祝賀レセプション（在香港日本国領事館主催）	令和8年2月5日	来賓や現地マスコミに向け、県産品の試食提供および観光パンフレットの配布
そごう徳島フェア	令和8年3月4日～17日 そごう香港コースズウェイバイ店	現地の一等地百貨店にて徳島フェアを開催、干物・阿波尾鶏など食品・伝統工芸品を広く販売

イ 韓国

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
ソウル試食商談会	令和7年12月18日～20日 ソウル市内	加工品・地酒取扱事業者との個別商談会およびテイスティングイベントを開催（40社57名参加）
柑橘産地調査	令和8年3月24日～27日 済州島	韓国のゆず産地が本土側（高興郡）へ移行している実態を、県内渡航団に合わせて現地調査

ウ 台湾

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
SOGO テストマーケティング	令和7年10月9日～13日 台湾 SOGO（2店舗）	なると金時加工品の台湾市場における受容性、購買意欲、商品適合性を検証
新米プロモーション	令和7年11月19日～22日 台湾 SOGO 忠孝店、微風廣場	都市部の富裕層・健康志向層をターゲットに新米（こしひかり）の品質とおいしさをアピール

エ タイ

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
「EN-MUSUBI」出展	令和7年11月7日 ～令和8年3月31日	事業者や団体向けスペースを活用し、中長期的な県産品のテストマーケティングを実施。

	バンコク	
経済ミッション団	令和7年11月17日～19日 センタラホテル（バンコク）	県内企業9社参加のもと、ホテルや百貨店、食品卸など17社約50名に対し試食商談会を開催。環境・機械金属事業者と現地企業・政府機関とのマッチングも支援
ワンバンコク四県連携フェア	令和8年2月19日～3月4日 ワンバンコク内 MITSUKOSHI	四国四県連携のフェア。事前準備として9月8日・9日に「MITSUKOSHI」「Daisho」を招聘した商談会を徳島・香川で開催

オ シンガポール

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
飲食店プロモーション	令和7年11月11日～3月2日 いちばんぼし 16店舗 新ばしそば 1店舗	レストランメニューを通じた認知度向上とメニューインを目的としたマーケティング型フェアの開催
四国フェア	令和8年1月23日～26日 I12 カトンモール（カトン地区）	SNSで若年層に人気のカトン地区における、観光PRと連動した四国フェアの開催
巨峰屋&Cold Storage フェア	令和7年11月21日～12月1日 TAKASHIMAYA 巨峰屋イベントブース	高級フルーツや野菜を扱う小売店でのフェアの開催。現地スーパー「Cold Storage」での継続販売も実施

カ マレーシア

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
四国セミナー	令和8年1月27日	マレーシア大使や観光業者を対象に、県産ハラル食品等のプロモーションを実施

キ ベトナム

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
メニューフェア（BtoB）	令和8年3月5日 ホーチミン「Tenku」	コース料理を通じた展示会形式ではない「体験型 BtoB プロモーション」の開催

(2) 多様な海外市場の開拓による、新たな商流の獲得とカントリーリスクの分散（受託事業）

特定地域への依存による貿易リスクを低減し、新規商流を開拓するため、北米、欧州、

中東、および南米へ多角的にアプローチしました。

ア アメリカ

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
商談活動	令和7年7月31日 ラスベガス	大規模商社「オーシャンプロビデンス」「パシフィックシーフード」に対してセールスおよび個別商談を実施
California Restaurant Show	令和7年8月3日～5日 アナハイムコンベンションセンター	有名テーマパークや高級ホテルのディストリビューター、シェフに対しプロモーションの実施
ホノルルフェスティバル出展	令和8年3月13日～15日 ハワイ	現地スーパーやレストラン、一般消費者向けにすだちぶりをPR。阿波おどりによる文化発信も連動

イ カナダ

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
Taste of Tokushima	令和7年11月24日 トロント総領事公邸	都道府県初の取組としてトロント領事館と連携し、スーパー・レストラン等24社を対象に商談・プロモーション
「T&T」交渉	令和8年2月12日 T&T本社（バンクーバー）	なると金時の輸出拡大に向け、大手スーパー「T&T」と交渉。次年度のフェア展開に合意

ウ フランス

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
パリ常設アンテナショップ「GOÉN」徳島県コーナー設置	令和7年4月～令和8年3月 Maison WA内「GOÉN」	23事業者46商品の販売PRを実施。輸出に取り組む事業者の掘り起こし、輸出実務スキルの習得、商品の販路拡大を実施
JAPAN EXPO PARIS 2025	令和7年7月3日～6日 パリ・ノール・ヴィルパン ト見本市会場	「GOÉN」と連携した県産品販売、遊山箱と県産食品を用いた料理パフォーマンスによりPRを実施
リヨンプロモーション	令和7年11月24日 レタップ・ドレ 令和8年2月24日 インターコンチネンタルホテル リヨン	リヨン領事事務所より徳島県産ゆずの紹介をしたいとの要望を受け、レストランシェフなどに対し青果ゆずをPR
食材提案会	令和8年1月19日 ラトリエ・ドウ・ジョエル・ロブ	パリのミシュラン星付きレストランと連携し、トップシェフなど

	ション・エトワール店	20名に対し、県産品を活用した料理提案会を開催
--	------------	-------------------------

エ 英国

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
日本酒等個別プロモーション	令和7年7月7日～9日 ロンドン市内	日本酒など日本食材の販売状況の確認及び現地ディストリビューターやレストランとの商談を実施

オ 中東

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
ハラール講習会	令和7年9月3日～5日	県内のハラール対応水準の向上に向け、認証取得済および取得予定の事業者を対象に個別講習を実施
ドバイ市文字屋個別営業	令和7年9月29日・30日 ドバイ・アブダビ	京都の商社と連携し、現地の事業者に対し商品説明やレストラン営業を実施
県内企業との連携	令和7年10月1日・2日 エジプト・カイロ	中東市場において、先行する県内企業を訪問し、販売戦略について協議
ドバイ Gulfood・牛肉等市場調査	令和8年1月26日～30日 ドバイワールドトレードセンター ドバイエキスポシティ	中東最大の食品見本市。中東の入り口となるドバイ市場にアプローチできる展示会として県内事業者の出展支援を実施

カ ブラジル

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
サンパウロ第2回ふるさと”いいもの”展	令和7年7月11日～13日 サンパウロ・エキスポ	未開拓地域の輸出拡大に向け、農林水産省が主催する展示会において、現地企業等と輸出商談を実施

キ その他

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
インバウンド旅行者向け食・観光PR	令和7年5月19日～6月18日	米国等のインバウンド外国客が宿泊するCNN契約ホテルのTV放送のCNNjにおいて、物産PR動画を計40本放送。インバウンド客への認知度向上と消費喚起を喚起

7 物流上の技術的課題の解決

国内外に、より高品質に低コストで徳島の県産品を輸送するための技術的課題の解消に取り組みました。

事業・イベント名	日程・場所	概要・実績
輸出に係る輸送リスク低減（コスト・品質）実証事業	令和7年10月17日 ～令和8年3月31日 徳島 ZEROCO 倉庫	県内農林水産物の販路拡大に向け、生鮮食品の鮮度を長期間、高品質に保持する技術「ZEROCO」の試験施設「徳島 ZEROCO 倉庫」の活用試験を実施
カナダ向けなると金時の国際物流の改善	令和8年2月 バンクーバー	生のなると金時の輸出拡大に向け、廃棄率を下げるための輸送試験の実施
徳島空港におけるフレイター機のトライアル運航への協力	令和8年2月18日 徳島阿波おどり空港～新千歳空港	県産品の流通拡大に向けヤマト運輸が実施する徳島～新千歳間の貨物専用機のトライアル運航の実現に協力
貨客混載を活用したスイートコーンの試験販売	令和7年7月18日 信濃屋六本木店	県産品 PR に加え、観光バス・新幹線の貨客混載輸送を活用し、朝収穫した農産物を当日に首都圏で販売する新手法を県内生産者へ提示

8 その他

(1) 会員の異動状況

令和7年度の会員数は、18 会員が退会、2 会員が資格喪失、新たに 26 会員が入会した結果、356 会員となり、前年度末より 6 会員の増加となりました。

○会員の異動実績

	前年度末 (ア)	入会 (イ)	退会 (ウ)	資格喪失 (エ)	今年度末(ア+イ-ウ- エ)
令和7年度 (a)	350	26	18	2	356
令和6年度 (b)	349	20	19	0	350
差引 (a-b)	1	6	△1	2	6

(2) 新商品承認件数

令和7年度の新商品承認件数は 233 件（令和6年度：186 件）となりました。

(3) 事業報告の付属明細

事業報告の内容を補足する重要な事項がないため、事業報告の付属書類は作成していません。