

平成 24 年度

## 徳島県物産協会インターネットショップの調査結果

記入日：平成 25 年 5 月 11 日

公益社団法人 徳島県物産協会

---

# インターネットショップの販売実績について

---

## 1. 趣旨

公益社団法人徳島県物産協会では、徳島県内外の流通市場に適合した商品の改良、開発、販路拡大等に資するべく、平成 24 年度の県産品マッチング支援事業として、①見本市・展示会支援事業、②徳島県産品振興推進事業、③県産品販路拡大調査研究事業を実施した。

この内、県産品販路拡大調査研究事業として、本会が運営するインターネットショップの利用者に関する調査分析等を行った。

## 2. 調査対象期日と調査方法

- (1) 調査期間 平成 24 年 4 月 1 日～平成 25 年 3 月 31 日
- (2) 実施方法 インターネットショップに蓄積された購入者データの取得による
- (3) 対象サイト 「あるねっと徳島」及び楽天市場「徳島県物産協会“あるでよ徳島”」

### あるねっと徳島

利用カート カラーミーショップ (paperboy&co.)  
利用プラン スタンダード  
登録商品数 1424 点  
掲載商品数 719 点 (一部重複あり)

### 楽天市場「徳島県物産協会“あるでよ徳島”」

利用カート 楽天市場  
利用プラン がんばれ！プラン  
登録商品数 867 点  
掲載商品数 592 点

## 3. 本レポートの目的

「あるねっと徳島」及び楽天市場「徳島県物産協会“あるでよ徳島”」は、それぞれ独自のシステムにより各種データの収集が可能となっている。そのデータを基に、本会ネットショップの販売実績等の情報を分析し、インターネットショップを利用する消費者の様々なニーズに迫る。

#### 4. 調査の概要

平成 24 年度の物産協会運営のインターネットショップの売上合計は 7,960,669 円で、23 年度 (7,473,518 円) と比べ 6.5% 増、対 22 年度 (6,034,179 円) 比では 31.9% の増加となっている。また、アクセス件数については 346,462 件となっており、23 年度 (420,877 件) より 17.7% 低くなっている。

#### ● 物産協会運営のインターネットサイト 合計値

| ネット販売合計(楽天市場+あるねっと徳島) |         |        |        |        |       |        |           |        |
|-----------------------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|-----------|--------|
| 年月                    | アクセス件数  | 前比     | アクセス人数 | 前比     | 受注件数  | 前比     | 売上金額      | 前比     |
| H24 年 4 月             | 26,684  | 71.7%  | 7,576  | 78.0%  | 143   | 91.7%  | 717,952   | 114.2% |
| 5 月                   | 28,107  | 67.2%  | 8,227  | 90.3%  | 130   | 85.5%  | 497,448   | 79.9%  |
| 6 月                   | 30,409  | 73.4%  | 7,992  | 92.7%  | 125   | 74.9%  | 584,067   | 60.1%  |
| 7 月                   | 30,446  | 75.2%  | 9,277  | 108.9% | 168   | 113.5% | 680,189   | 106.9% |
| 8 月                   | 38,156  | 80.5%  | 10,150 | 97.2%  | 257   | 136.7% | 1,012,669 | 134.3% |
| 9 月                   | 34,514  | 100.1% | 9,085  | 111.4% | 268   | 186.1% | 814,923   | 152.1% |
| 上半期計                  | 188,316 | 77.6%  | 52,307 | 95.9%  | 1,091 | 114.2% | 4,307,248 | 103.8% |
| 10 月                  | 27,211  | 80.0%  | 7,312  | 95.3%  | 188   | 167.9% | 686,658   | 171.3% |
| 11 月                  | 21,692  | 77.5%  | 5,778  | 81.4%  | 192   | 181.1% | 602,270   | 133.7% |
| 12 月                  | 26,987  | 89.1%  | 7,585  | 99.9%  | 236   | 139.6% | 892,181   | 114.6% |
| H25 年 1 月             | 29,817  | 122.6% | 5,707  | 89.3%  | 102   | 73.9%  | 463,850   | 97.5%  |
| 2 月                   | 28,047  | 97.1%  | 5,565  | 79.9%  | 95    | 69.9%  | 443,164   | 94.8%  |
| 3 月                   | 24,392  | 74.8%  | 7,021  | 92.1%  | 154   | 89.5%  | 565,298   | 75.3%  |
| 下半期計                  | 158,146 | 88.8%  | 38,968 | 89.9%  | 967   | 116.1% | 3,653,421 | 109.9% |
| 年度合計                  | 346,462 | 82.3%  | 91,275 | 93.2%  | 2,058 | 115.1% | 7,960,669 | 106.5% |

## ● 売上増のための解決策

インターネットショップ全体の売上は伸びているものの、収益性の高い（運営経費の低い）「あ  
るねっと徳島」の売上は減少している。楽天市場店含め、主に次の事項が解決策として挙げられる。

- ① 品揃えの充実
  - － 新商品やギフト商品の掲載
  - － 掲載スピードの加速化
- ② 情報量の充実
  - － より詳細な商品ページ作り（SEO 対策として寄与）
  - － 掲載情報の精査
- ③ サイトリニューアル
- ④ 企画の実施
  - － プレゼント企画
  - － ギフトの企画
  - － その他、暦等に合わせた企画

特に「品揃え」と「情報量」の評価が低いため、この2点について重点的に対応する。新規認定  
商品、話題商品、売れ筋商品の情報をタイムリーかつスピード感をもって行うことなどにより、販  
路拡大に結び付けていきたい。

## ● 楽天市場の評価

楽天市場については、利用者からお店と商品そのものの評価を5点満点で得られるが、店舗その  
ものに対する評価が平成23年度の4.67から4.50へと後退している。

| 評価内訳    |       | この店舗の平均 |
|---------|-------|---------|
| 品揃え     | ★★★★☆ | 4.30    |
| 情報量     | ★★★★☆ | 4.42    |
| 決済方法    | ★★★★★ | 4.58    |
| スタッフの対応 | ★★★★☆ | 4.53    |
| 梱包      | ★★★★★ | 4.56    |
| 配送      | ★★★★☆ | 4.63    |

## あるねっと徳島

「あるねっと徳島」は本会初のインターネットショップとして平成19年10月31日に開設され、24年10月末時点で開店6周年を迎えた。楽天市場やYahoo!JAPANショッピングのようなショッピングモールへの出展ではなく、買い物カゴそのものをレンタルする形式を採用（カラーミーショップ）。他のショッピングモールに比べ月額固定費が低く、収益率の高い販売窓口となっている。

商品検索  
全ての商品から  
検索

商品カテゴリー  
特選阿波の逸品  
こちらをクリック!

ギフト  
服(クールビズ)  
なると金時  
すだち

【初めてご利用のお客様へ】  
「あるねっと徳島」を初めてご利用になるお客様は、必ず「[当店について](#)」をお読み下さい。よろしくお願いします。

“藍染め”+“しじら織”で快適な夏を過ごそう  
AWA COOL BIZ  
種類も色(柄)も豊富に取り揃えています。ぜひご覧ください。click!

お知らせ  
☆モバイルショップオープン!!  
推奨からぜひ活用しようになりました!

利用カート カラーミーショップ (<http://shop-pro.jp/>)

利用プラン スタンダード 月額 1,295 円

登録商品数 1424 点

掲載商品数 719 点 (一部重複あり)

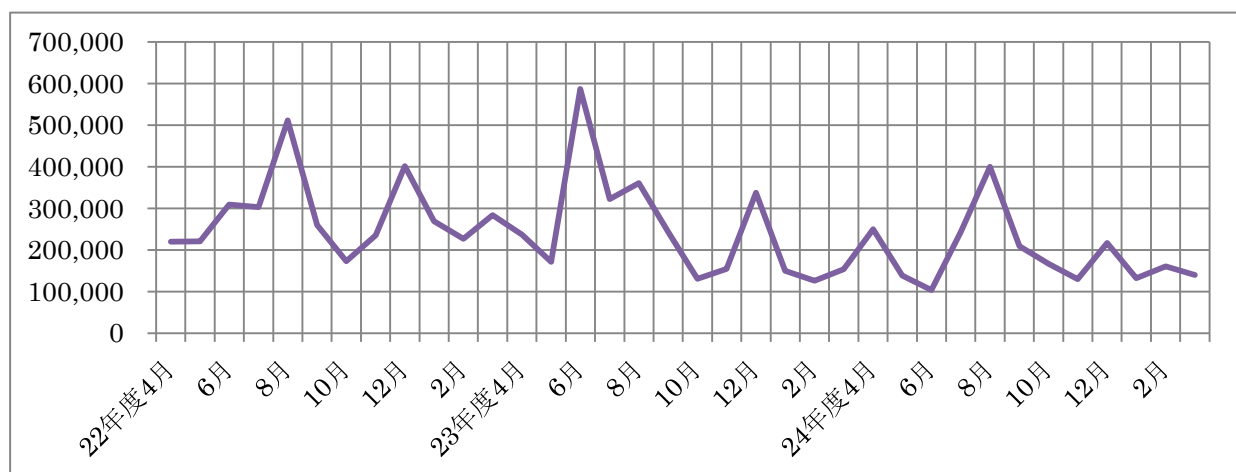
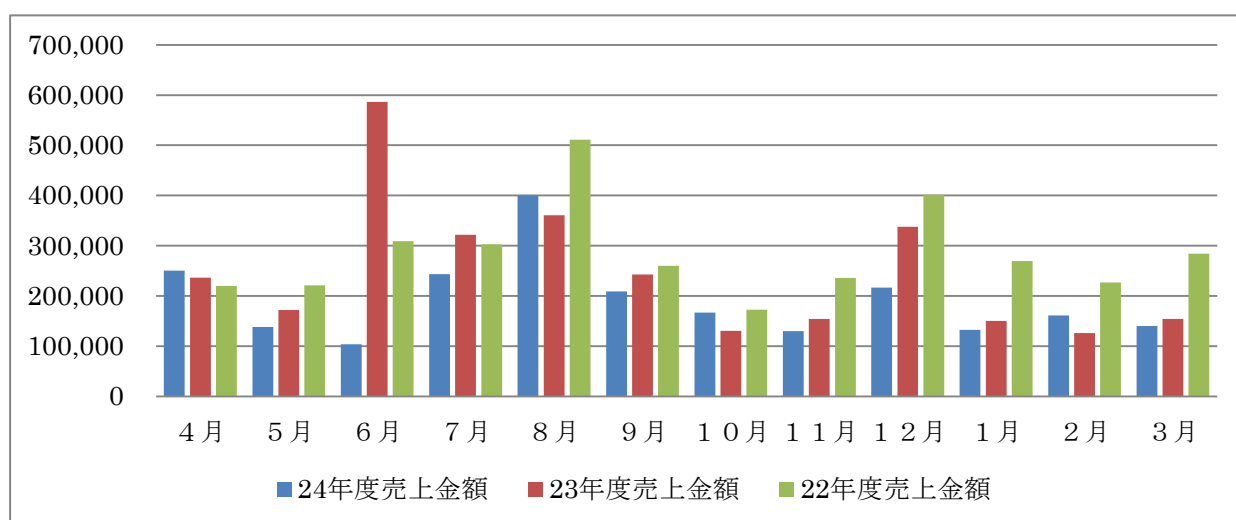
本会が利用しているレンタルショッピングカート『カラーミーショップ』については、初期費用(3,150 円)と月額の基本料金が廉価であることから、その導入のしやすさが特徴となっている。現在、23 万超の事業者が利用しており、また、近年ではスマートフォン等に対応するなど、基本となるショッピングカート機能としては十分なサービスが提供できている。

## 24年度 基本データにみる「あるねっと徳島」

### 売上金額

平成24年度の「あるねっと徳島」の売上等動向について、本年度の売上は2,291,272円となり、23年度（2,973,660円）と比べ22.9%の減少、22年度（3,414,528円）とでは32.9%の減少となった。下グラフの通り、24年度が22・23年度と比べ売上で上回ったのは4月のみとなっている。

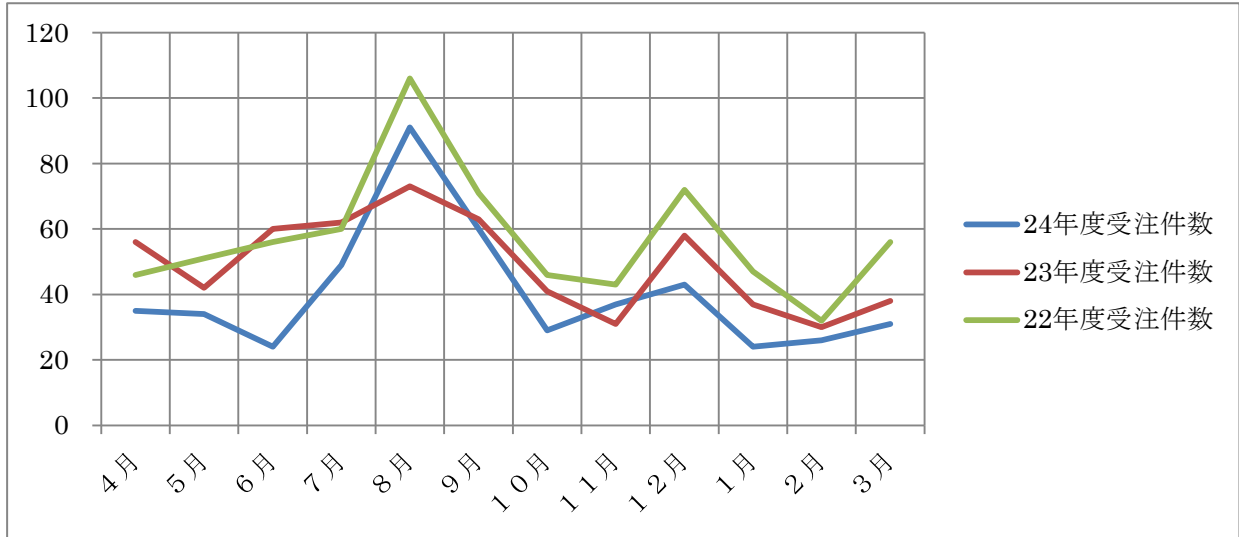
いずれの年度も売上の伸びやすいのは夏であり、23年度の6月を除き、実店舗同様、8月の売上が最も多いことがわかる。逆に、他の月に比べて弱いのは10月であり、この時期の売上振興策が特に必要と言える。



上記の折れ線グラフを見ると、23年6月をピークに徐々に減り始めていることがわかる。平成22年2月から楽天市場店を開設し、1年が経過したことで、楽天市場店での県産品販売が浸透したことが一因と考えられる。

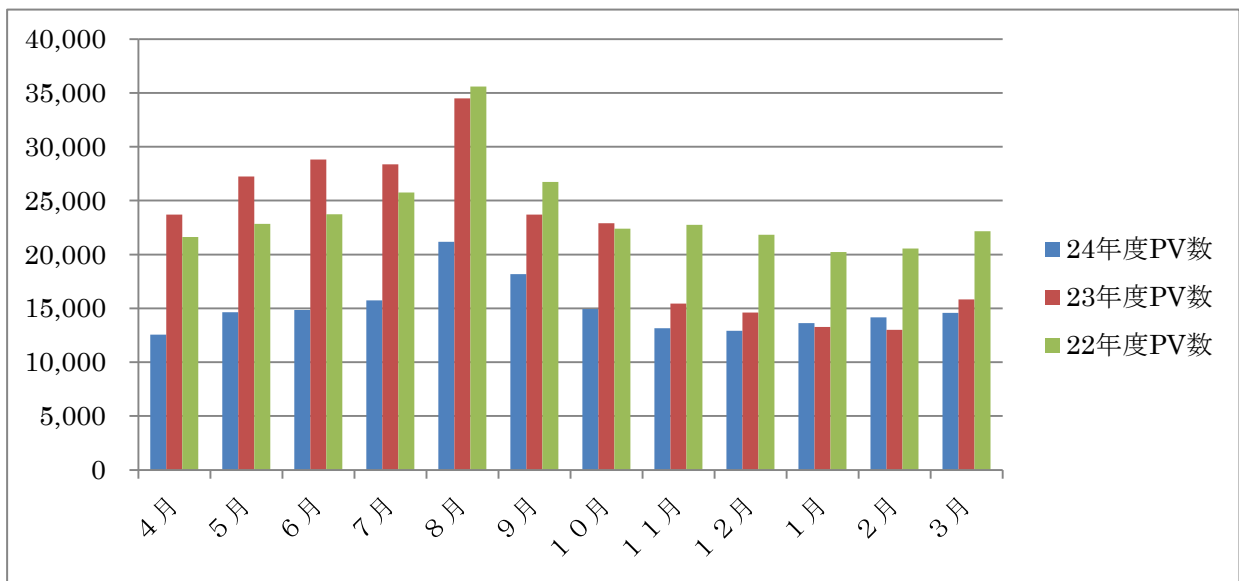
## 受注件数

平成 24 年度の「あるねっと徳島」の受注件数は 483 件で、23 年度（591 件）と比べ 18.3%の減少、22 年度（686 件）では 29.6%の減少となった。



## アクセス数

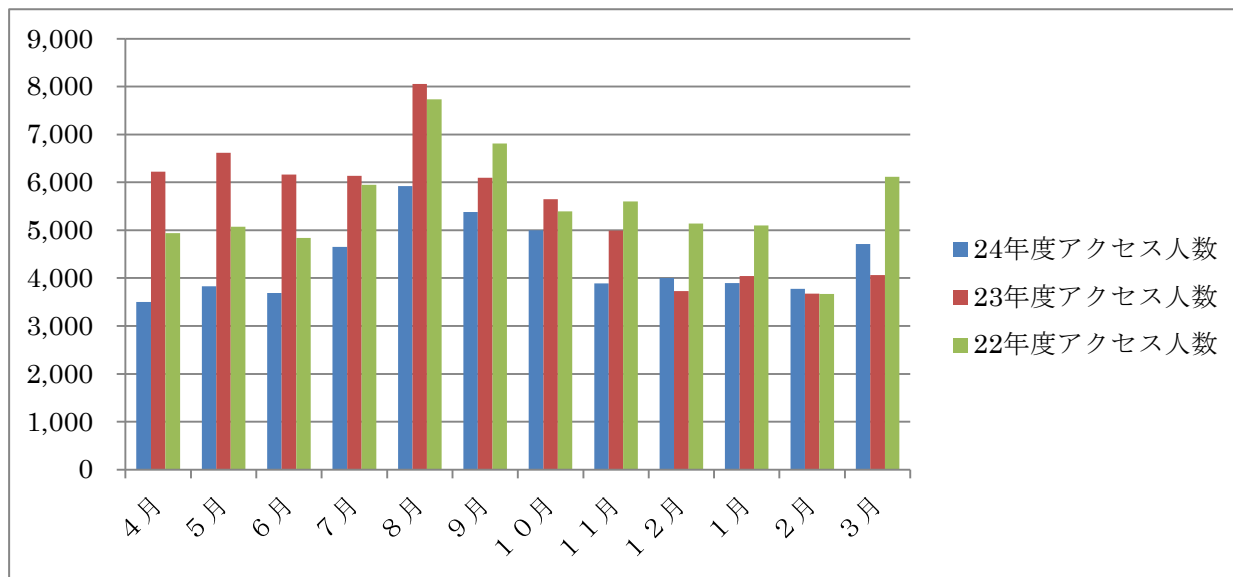
平成 24 年度の「あるねっと徳島」のアクセス数は 180,587PV で、23 年度（261,416PV）と比べ 30.9%の減少、22 年度（286,416PV）では 36.9%の減少となった。



※PV（ページビュー）数：アクセス数を数える単位の一つで、1つのサイトへのアクセスではなく、各ページへのアクセスを1回ずつ数えた数値。

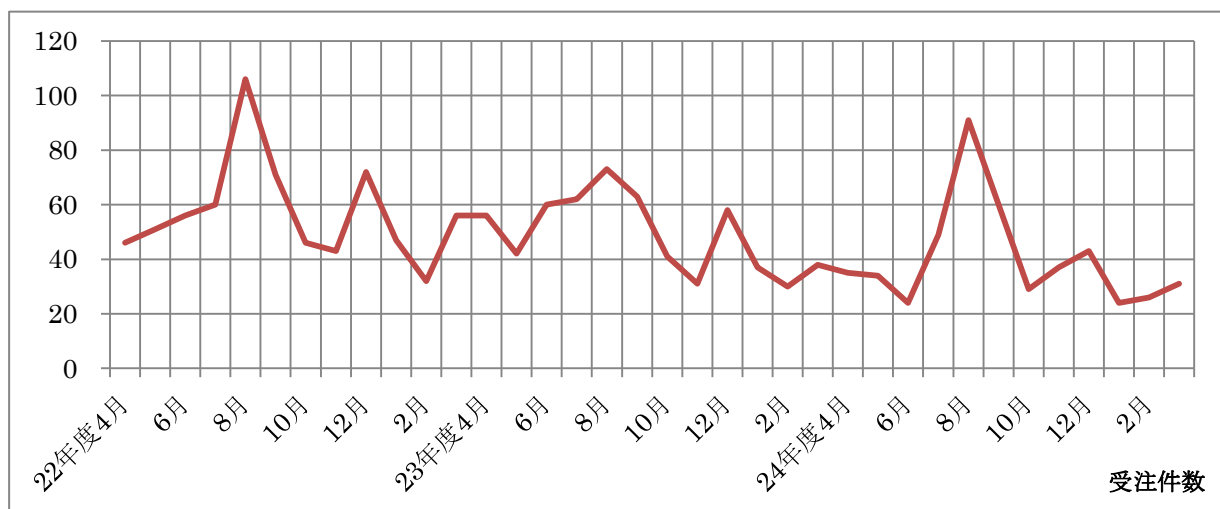
## アクセス人数

平成 24 年度の「あるねっと徳島」のアクセス人数は 52,256 人で、23 年度（65,438 人）と比べ 20.1%の減少、22 年度（66,373 人）では 21.3%の減少となった。



## 受注件数・アクセス数・アクセス人数の減少について

平成 22 年度に対する 24 年度の受注件数とアクセス人数を見ると、受注件数は△29.6%、アクセス人数は△21.3%である。アクセス人数の減少幅を受注件数の減少幅が上回るということは、「あるねっと徳島」の商品ページを回遊するが、購入はせず、他のサイトに出て行ってしまった人数が増えていることが伺える。



上グラフの通り、夏場、突発的に受注件数は増加するが、やや右肩下がりの傾向が見て取れる。



## 売れ筋商品

平成 24 年 4 月～平成 25 年 3 月までの 1 年間の「あるねっと徳島」の売れ筋商品（売上金額順及び販売個数順）は次のとおりである。

|      | 売上金額順            | 販売個数順            |
|------|------------------|------------------|
| 1 位  | お百姓さんが作ったスイートポテト | ザ・すだち            |
| 2 位  | 徳島鬼うますだち胡椒       | 鬼うますだち胡椒         |
| 3 位  | 阿波踊り衣装(赤)        | ぶどう饅頭            |
| 4 位  | ぶどう饅頭            | お百姓さんが作ったスイートポテト |
| 5 位  | 味付け卓上のり          | そば米              |
| 6 位  | 味付卓上のり 6 本セット    | すだち姫(180ml)      |
| 7 位  | 祖谷平家そばつゆ付【ざる入】   | おからくつきーミニ        |
| 8 位  | そば粉かりんとう(10 袋入)  | 四国剣山天然水          |
| 9 位  | DVD「徳島の夏 阿波踊り」   | 阿波ひじき            |
| 10 位 | 澤鹿 (1 棹入)        | 本場鳴門生わかめ         |

## 検索キーワードの検索数順位 ※平成 25 年 3 月の結果

|    | 検索語句             |
|----|------------------|
| 1  | お百姓さんが作ったスイートポテト |
| 2  | ぶどう饅頭            |
| 3  | 阿波の逸品            |
| 4  | 徳島 ぶどう饅頭         |
| 5  | ぶどう饅頭 徳島         |
| 6  | 川田まんじゅう          |
| 7  | 鳴門金時 お菓子         |
| 8  | 鳴門の塩             |
| 9  | すだち醤油            |
| 10 | すだち果汁            |

## 楽天市場「徳島県物産協会 “あるでよ徳島”」

平成 22 年 2 月、徳島県の特産品を紹介するとともに販路を拡大する取り組みとして、今後さらなる成長が期待されているインターネットショップの充実を図るため、これまでのインターネットショップ「あるねっと徳島」に加え、大手インターネットショッピングモール「楽天市場」に『あるでよ徳島』（<http://www.rakuten.ne.jp/gold/arudeyotokushima/>）をオープンさせた。これにより、楽天市場を利用する多くのインターネットユーザーに対し、徳島県産品を PR する間口を広げられることとなった。

The screenshot shows the homepage of the 'あるでよ徳島' (Arudeyo Tokushima) store on Rakuten. The header features the store name in large, colorful characters and a tagline: 'あるでよ徳島では、阿波・徳島県の特産品を一堂に取りそろえ販売しています。' (At Arudeyo Tokushima, we sell a variety of Tokushima specialty products in one place). The navigation bar includes links for HOME, 会社概要 (Company Overview), お支払い・送料・返品 (Payment/Shipping/Returns), 伝言板 (Message Board), 買い物かご (Shopping Cart), and 楽天 (Rakuten). A search bar is also present. Below the navigation, there are featured product sections: 'お父さんへのプレゼントを贈りませんか。' (Don't you want to give a gift to your father?) with a '父の日' (Father's Day) icon, '阿波晩茶' (Awa Bancha) tea, 'フィッシュカツ' (Fish Cutlet), and 'ひんやり! 冷やして飲む。' (Cool! Drink cold.). A category dropdown menu is visible, showing 'カテゴリートップ > ソフトドリンク・水' (Category Top > Soft Drink/Water). The main content area features a '徳島の食品' (Tokushima Food) section with a '特選阿波の逸品' (Selected Specialty Product from Awa) and '徳島特産品ギフト' (Tokushima Specialty Product Gift) options. To the right, there is a 'Tokushima/soft-drink' section with the text '阿波・徳島の食品' and '徳島のソフトドリンク' (Tokushima Soft Drink) over an image of two glasses of soft drinks.

登録商品数 867 点

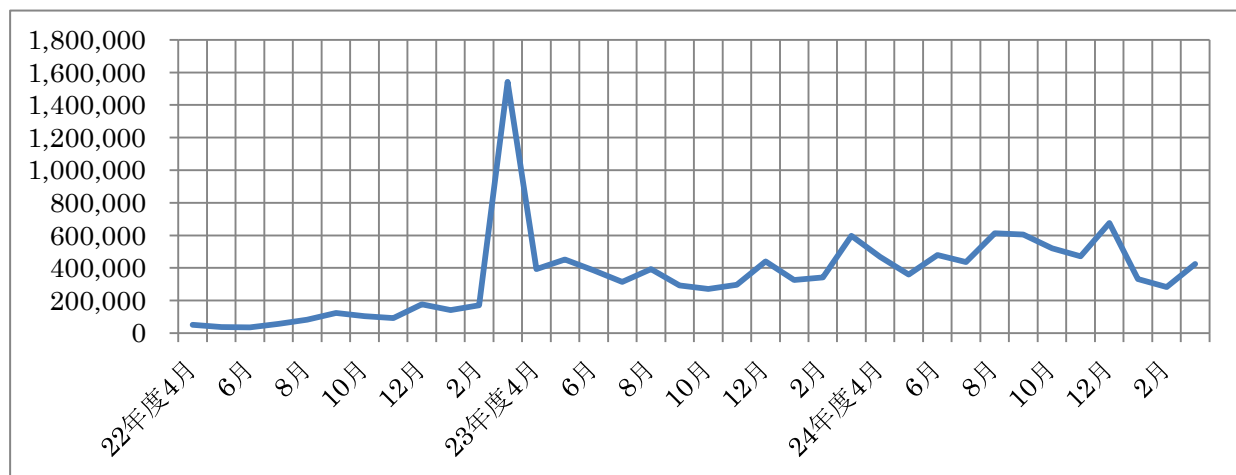
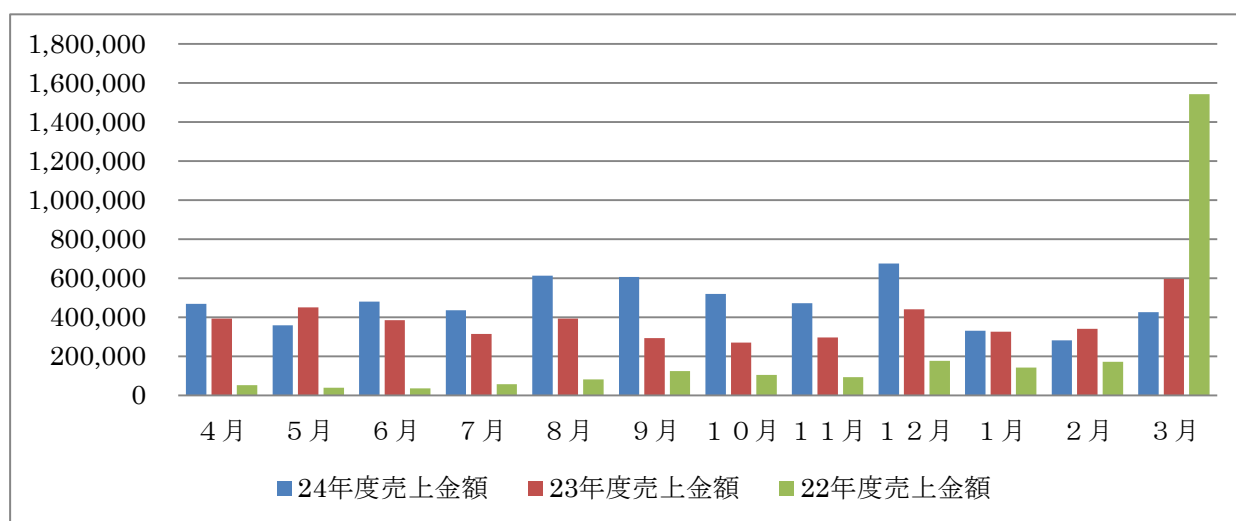
掲載商品数 592 点

## 24年度 基本データにみる「楽天市場・あるでよ徳島」

### 売上金額

「あるでよ徳島」の売上について、24年度の売上は5,669,393円となり、23年度（4,499,858円）と比べ26.0%の増加、22年度（2,619,651円）とでは116.4%の増加となった。

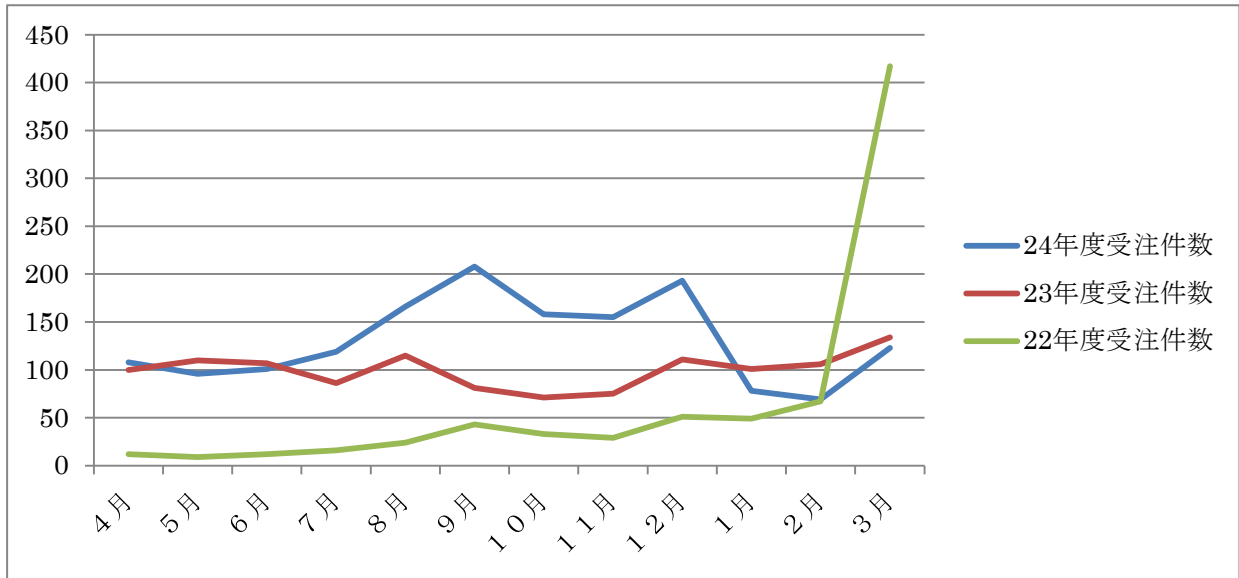
平成23年3月の増加要因は、東日本大震災の影響により、水騒動が起こったことで水需要が高まり、売上が急増したことがあげられる。



上記の折れ線グラフを見ると、平成24年3月の例外を除けば、売上は徐々に増加する傾向にあるが、同25年2月、3月は減少傾向に転じているため、今後の動向を注意する必要がある。

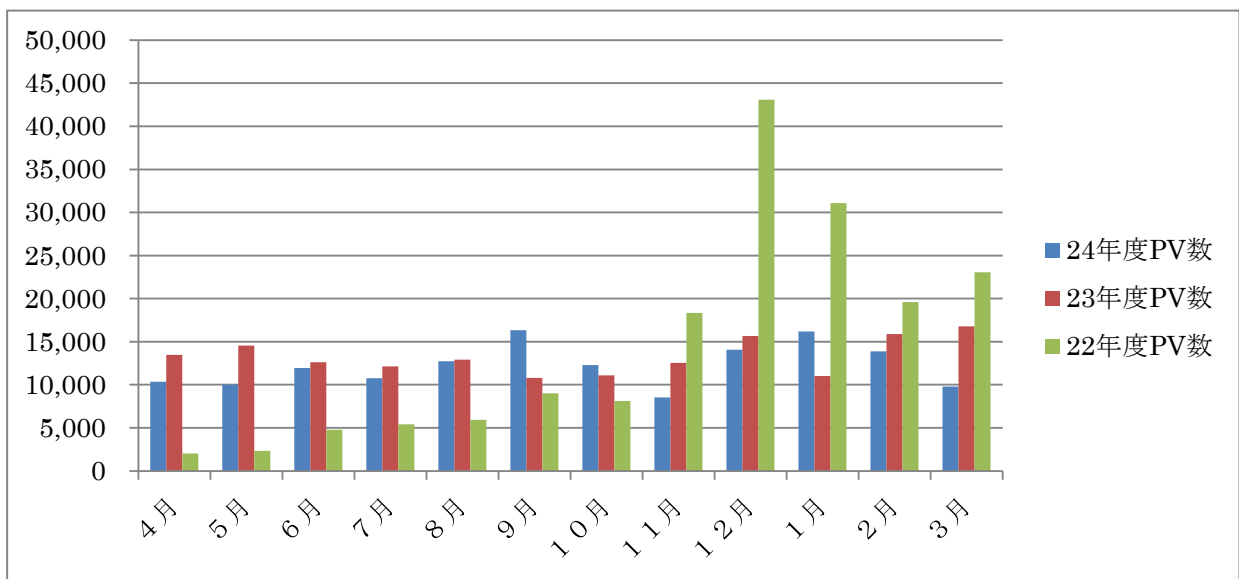
## 受注件数

平成 24 年度の「あるでよ徳島」の受注件数は 1,574 件で、23 年度（1,197 件）と比べ 31.5%の増加、22 年度（762 件）比では 106.6%の増加となった。



## アクセス数

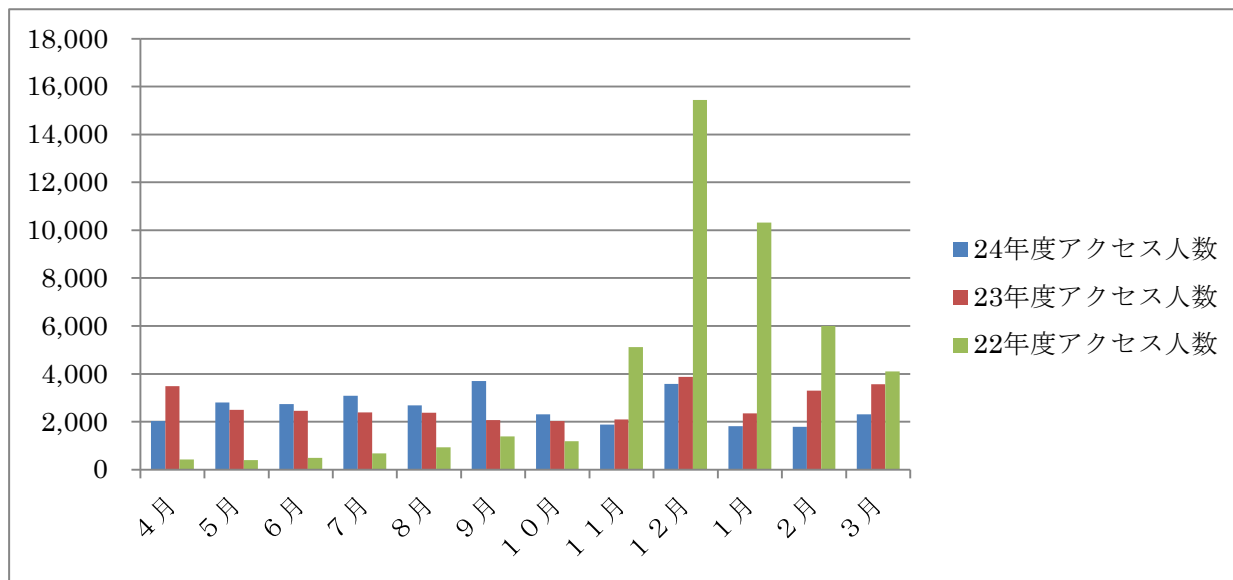
平成 24 年度の「あるでよ徳島」のアクセス数は 147,906PV で、23 年度（159,461PV）と比べ 7.2%の減少、22 年度（172,721PV）比では 14.4%の減少となった。



※PV（ページビュー）数：アクセス数を数える単位の一つで、1つのサイトへのアクセスではなく、各ページへのアクセスを1回ずつ数えた数値。

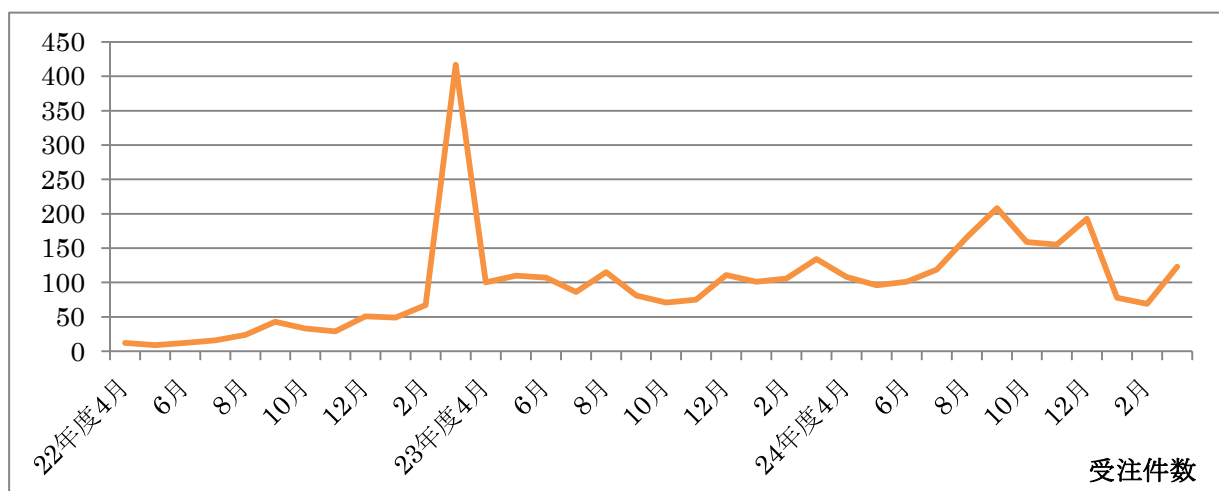
## アクセス人数

平成 24 年度の「あるでよ徳島」のアクセス人数は 30,740 人で、23 年度 (32,463 人) と比べ 20.1% の減少、22 年度 (46,488 人) 比では 21.3% の減少となった。



## 受案件数・アクセス数・アクセス人数

平成 22 年 12 月の受案件数は、他の年度と比べ見劣りするが、PV 数とアクセス人数は大幅に上回っている。これは、同年 11~12 月にかけて実施したプレゼント企画によるところが大きい。受案件数とアクセス数との相関関係は認められないが、アクセス数の増加を図ることにより、一層の販売増につなげていくことが重要と思われる。



平成 25 年 1・2 月を除き、右肩上がりの傾向が見て取れる。23 年 3 月の伸びは先に述べたとおり。

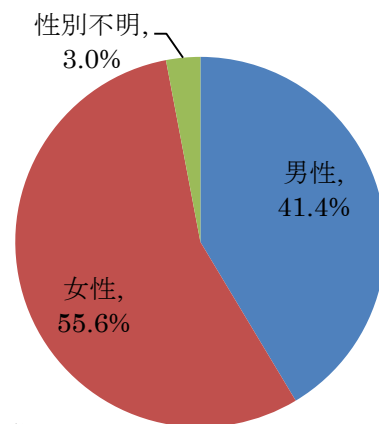
## 楽天市場アクセスデータ（以下、数値は全てアクセス数）

楽天市場では、各店舗のアクセス分析用にアクセス解析ツールが用意されており、性別・年齢・地域等を調べられるようになっている。ただし、収集データの精度については、あくまで傾向や動向を見るための参考値としての利用に留まるものといえる。

### 男女比率（24年度通期）

男女のアクセス比率は右の通りである。

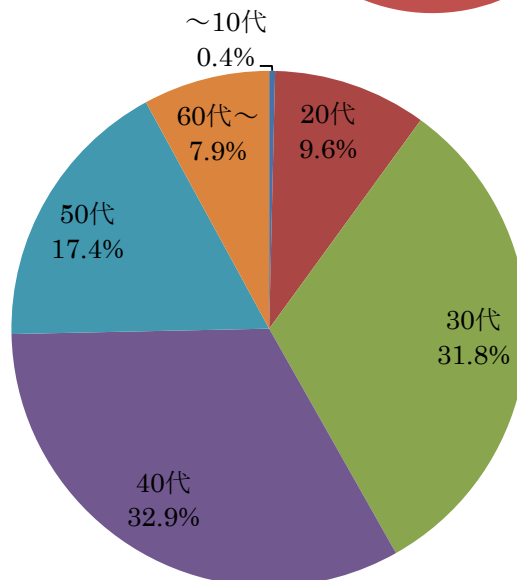
本会サイトの特性といえるかは不明であるが、徳島県の特産品を販売していることもあり、男女の比率にそれほど大きな偏りは見られず、男性 41.4%、女性 55.6%という結果となっている。



### 年齢別比率（24年度通期）

続いて、年齢別のアクセス比率を見てみる。

右グラフの通り、本会が取り扱う商品に特に興味を持っているとみられるのは 40代（32.9%）、続いて 30代（31.8%）となっており、同 2 世代で半数以上を占めている。逆に比率が低いのは、10代より若い世代で、全体の 0.4%となっている。



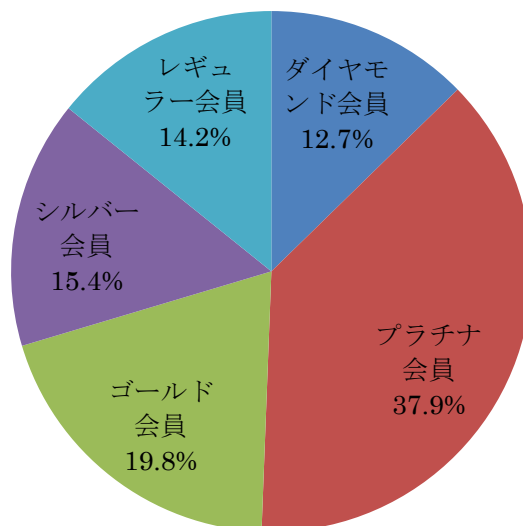
### 楽天会員の属性（24年度通期）

右グラフは楽天会員の比率である。

楽天市場では、ID 登録をしたユーザーをレギュラー、シルバー、ゴールド、プラチナ、ダイヤモンドといったクラス分けを行っており、購入回数やポイントの総計によってクラスが決められる。

#### ★ダイヤモンド会員 >>>> レギュラー会員

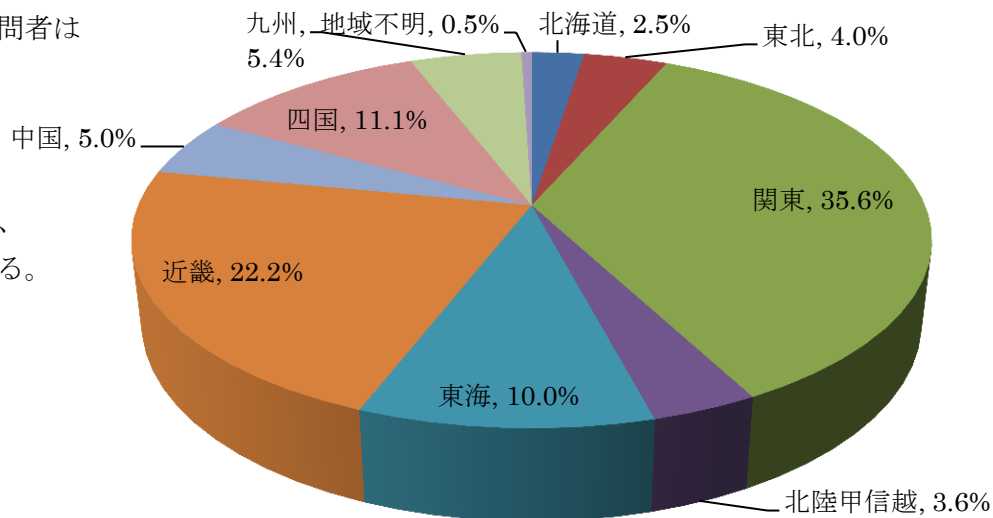
「あるでよ徳島」を利用している会員の属性を見ると、プラチナ会員が多く、全体の 37.9%。次いでゴールド会員の 19.8%となっており、定期的に楽天を利用しているユーザーが過半数を占めている。



### サイト訪問者の居住地域（24年度通期）

「あるでよ徳島」への訪問者は右グラフの通り。

大半は関東と近畿であり、四国と東海は同程度である。



### 売れ筋商品

平成25年3月の売れ筋商品は次のとおりである。

|     | 売上金額順               | 販売個数順                 |
|-----|---------------------|-----------------------|
| 1位  | 純本場 鳴門糸わかめ (80g)    | 阿波和三盆糖 (粉袋) 100g      |
| 2位  | 湯通し塩蔵生わかめ 500g      | 湯通し塩蔵生わかめ 500g        |
| 3位  | 大無類印阿波和三盆糖 100g     | マンマローザ (単品)           |
| 4位  | すだち酢・ポン酢セット 100ml×2 | アイスクャンディ              |
| 5位  | 半田手延めんオカベ           | 阿波特産 そば米 240g         |
| 6位  | 阿波和三盆糖 (粉袋) 100g    | 純本場 鳴門糸わかめ (80g)      |
| 7位  | 国産 (徳島) おいものスプレット   | 国産 (徳島) おいものスプレット     |
| 8位  | 鳴門 糸わかめ (60g)       | おからクッキーミニ 各種          |
| 9位  | マンマローザ 18個入り        | お百姓さんが作ったスイートポテト (単品) |
| 10位 | 阿波特産 そば米 240g       | すだち酢・ポン酢セット 100ml×2   |

### 検索キーワードの検索数順位 ※平成25年3月の結果

| キーワード  | アクセス数の割合 | キーワード | アクセス数の割合 | キーワード  | アクセス数の割合 | キーワード | アクセス数の割合 |
|--------|----------|-------|----------|--------|----------|-------|----------|
| 和三盆    | 3.15%    | 鳴門わかめ | 2.80%    | イルローザ  | 2.34%    | そば米   | 2.10%    |
| マンマローザ | 3.04%    | どぶろく  | 2.45%    | 半田そうめん | 2.34%    |       |          |
| 和三盆糖   | 2.92%    | ぶどう饅頭 | 2.45%    | 阿波踊り   | 2.34%    | 他     |          |